

GETTING STARTED

Developing your Canada Career Week events



Canada Career Week 1992
November 1 to 7

Table of contents

Canada Career Week - November 1-7	1
Helping Young People Goal of Career Week	2
Deciding to Participate in CCW is a Great Idea. Now What?	2
Sample Press Release	3
Stay-in-School Momentum Grows	4
Quiz Aids CCW Observation	4
Encouraging Others Part of CCW Mission	5
Students Help CCW Activities in Sydney Mines	5
Innovation Keeps Career Information Flowing for Students, Parents	6
Ace! Preparing for the Work Place Tailored to Needs	7
CCW on Fast Track	8
Comedy Tells Students About Realities in the Work Place	8
Adults and Students Examine Options	9
Job Shadowing Produces Results	10
Canada Career Week is a Province-Wide Activity	10
We Get Letters	11
Community Effort Recognized in Kelowna	11
Science Culture Canada	12
National Science and Technology Week	13
Year-long Activities Keep Careers in Focus	14
Scholarships are Magnets for Career Fair	14
Cooperative Education - It's Working	15
Schools and 50 Companies Help Make Career Day a Success	16
CCW Countdown	18
CCW Support Materials Yours for the Asking	19
Order Form	20

Cat. No.Y/055/05/92
Printed in Canada

Produced by Public Affairs and
Occupational and Career Information Branch
Employment and Immigration Canada

Copies available at:
Public Enquiries Centre
Employment and Immigration Canada
Hull-Ottawa
K1A 0J9



Canada Career Week, November 1-7.



Technological advances, keener competition in world markets and a shrinking population of young people argue persuasively for more education and skills training in Canada. Statistics show that two-thirds of the new jobs being created require high school or more education. At the same time, about 30 per cent of high school students entering grade nine across Canada drop out before completing grade 12. That national average camouflages statistics in some northern and isolated communities where the dropout rate is far higher, sometimes more than 70 per cent.

Canada Career Week provides a national focus on the future for youth. Under the auspices of the Minister of State for Youth, the federal government is supporting local schools and other community organizations across Canada in special events and activities to encourage young people to think about their careers.

Canada Career Week encourages the community to become directly involved with the schools through career fairs, visits to work places and other orientation events.

It offers a valuable opportunity for business and community leaders to help influence career decisions of young people.

They can demonstrate, in tangible ways, the direct links between classroom studies and the future ability to earn a living.

Perhaps more important, they can also demonstrate that quality of life is often influenced by the level of education attained.

More than 1,000 communities in Canada now support their youth through Canada Career Week activities. The benefits from that support can provide a powerful legacy to the next generation. It deserves participation and commitment far beyond the week of special emphasis.

DECIDING TO PARTICIPATE IN CANADA CAREER WEEK IS A GREAT IDEA. NOW WHAT?

There are many key ingredients to planning and carrying out a Canada Career Week campaign: events, participants and publicity.

Determining appropriate events is the critical element. They can range from career fairs in schools to shopping centre promotions or special events in community centres.

Teachers, employment counsellors and community leaders always abound with new ideas. Some of them are recounted in this publication and they may inspire you to build on their experience for your events.

In some cases, newspapers, radio or television stations can be enlisted as partners for certain events which guarantee widespread media attention. Similarly, commercial organizations often want to be involved in activities that foster goodwill and demonstrate commitment to the community. Unions have traditionally encouraged career-information activities that benefit their members' families. Employment and Immigration Canada, through the national Stay-in-School Initiative can help with a selection of promotion and information material ranging from brochures to banners.

Once the events have been tentatively identified, try to ensure that they don't conflict with other major activities in whatever location that has been chosen. If you are not part of the school system, it is critical that you work closely with the education community to ensure participation and promotion among students.

Helping Young People

GOAL OF CAREER WEEK



YOUNG PEOPLE FACE A BEWILDERING ARRAY OF OPTIONS AS THEY CONSIDER CAREER OPPORTUNITIES IN THE 1990S--MORE THAN 15,000 OCCUPATIONS WITH NEW ONES APPEARING EVERY DAY. TO HELP THEM MAKE A CHOICE THAT'S RIGHT FOR THEM, THEY NEED INFORMATION, HELP AND ENCOURAGEMENT.

In more than 1,000 communities, organizations last year took the opportunity of Canada Career Week to help youth gain an appreciation for the complexity of the labour market. Their projects and events helped young people learn about jobs, talk to people working in different fields, find out about job trends and gave them the opportunity to gain some ideas about cracking the job market. For many students, it was their first encounter with the realities of the work world. They found out that a high school diploma is required for most of the new jobs being created and that many need more than 17 years of education and training. Math, language and science often are pivotal. Dropouts are several times more likely to be laid off when things get tough and have the least chance at the high-paying jobs.

This publication is designed to encourage you, and your associates, to become involved. It provides salient background information, outlines free resources available to help you, offers suggestions and gives examples of projects that have worked for others. Underlying it all is an invitation to unleash creativity, have fun and help your young people gain insight into their future.

Finally, promotion extends the "reach" of your efforts far beyond the actual participants. Developing a plan that lists your communication or promotion goals and how you will achieve them is a valuable tool. Linked to those goals should be a schedule of, for example:

- when do you approach partners to plan events?
- when will the advance news release be issued?

- what articles/ interviews up to the event week are planned to maintain momentum?
- when will the media be given detailed event information and how will coverage be assured during the week?

Given the scope of Canada Career Week and activities it can stimulate, an organizing committee might be your greatest need. Good luck.

CANADA CAREER WEEK



PROMOTIONAL ITEMS

- T-Shirts. Single size, black or white, emblazoned with "Start To Finish" slogan and Canada Career Week look.
- Banners.
- Poster.
- Start-to-Finish slogan.
- Order form is in the middle of this publication.

Publicity

A standard press release is on this page .

This is designed to announce your event but the elements in it can be emulated in other news releases you may wish to prepare to promote your event.

SAMPLE PRESS RELEASE

(NAME OF ORGANIZATION OR SCHOOL)
IS JOINING MORE THAN 1,000 OTHER GROUPS ACROSS
CANADA IN SPONSORING CANADA CAREER WEEK
ACTIVITIES TO FOCUS ATTENTION ON FUTURE JOBS IN
CANADA,
(NAME OF PERSON IN CHARGE), (RELEVANT TITLE),
ANNOUNCED TODAY.

"THE INCREDIBLY FAST-CHANGING LABOUR MARKET AND
THE GROWING DEMAND FOR SKILLED WORKERS MAKES
CAREER INFORMATION CRUCIAL FOR YOUNG PEOPLE IN
OUR COMMUNITY,"

(MR./MS NAME)

SAID."WE THINK THAT IT IS VITAL THAT STUDENTS, AND
OTHERS, ARE GIVEN AN OPPORTUNITY TO LEARN ABOUT
JOB OPPORTUNITIES AND FUTURE TRENDS."

CANADA CAREER WEEK, WHICH IS SPONSORED BY
EMPLOYMENT AND IMMIGRATION CANADA ON BEHALF OF
THE MINISTER OF STATE FOR YOUTH, WILL BE HELD
NOV. 1-7. AT

(NAME OF COMMUNITY OR SPECIFIC LOCATION),

PLANS CALL FOR

(NAME OF EVENT, DATES AND TIMES).

(DESCRIPTION OF ACTIVITY)

CANADA CAREER WEEK IS A KEY ANNUAL ACTIVITY IN
THE NATIONAL STAY-IN-SCHOOL INITIATIVE WHICH
STARTED IN 1990. WITH CANADA HAVING A 30 PER CENT
HIGH SCHOOL DROPOUT RATE, THE INITIATIVE IS
DESIGNED TO ENCOURAGE YOUTH TO COMPLETE HIGH
SCHOOL SO THAT THEY CAN COMPETE EFFECTIVELY IN
THE JOB MARKET.

STAY-IN-SCHOOL MOMENTUM GROWS



More and more Canadians are becoming partners with the Minister of State for Youth in encouraging young people to complete high school as a means to a brighter future.

Since the Stay-in-School Initiative was launched in 1990, support has been mobilized from coast-to-coast to help reduce the alarming 30 per cent dropout rate among high school students. Countless community organizations have launched projects ranging from peer counselling to providing career information. Major corporations have taken on specific promotional activities, business organizations have mobilized their members to take individual action and educational groups have given stay-in-school special emphasis.

In addition to these national mobilization efforts, the Minister of State for Youth has sponsored major advertising campaigns.

Most of them are aimed directly at youth and parents but some portions have been directed specifically at business, reminding leaders that students today are tomorrow's work force.

There is still much to do. Even though there is a national groundswell of participation, your help is needed by the young people in your community. World competitiveness makes it essential that Canada has a skilled workforce to maintain our international status. That means it is vital that every Canadian takes the opportunity to gain as much education and training as possible.

Quiz Aids CCW Observation

TORONTO--A quiz built on a mixture of Canadian history and current events was the focal point of Canada Career Week in one area school last year.

Catherine Goldstrom at the York Student Career Centre says interest gained momentum as Canada Career Week drew closer: "It was promoted every day on the public address system".

During the week, each morning's announcements included questions about four prominent Canadians. Students had to guess who the people were and then speculate what two subjects and what two extra-curricular activities these people engaged in during their youth and how these activities helped them achieve success.

At the end of the week, winners were selected and awarded prizes.

Ideas!

- career newspaper columns
- shopping centre exhibits
- career fairs in schools
- essay writing contests
- skit nights
- speakers visiting schools
- industrial visits
- radio shows
- occupational "dress-up" days

Encouraging Others Part of CCW Mission

ESPANOLA--THROUGHOUT THE COUNTRY, CANADA

CAREER WEEK MISSIONARIES SUCH AS DELORES

TRUDEAU OF SAGAMOX ANISHNAWBEE FIRST

NATIONS ARE ENCOURAGING OTHERS TO BECOME

INVOLVED ON BEHALF OF YOUTH IN THEIR

COMMUNITY.

Ms. Trudeau, a guidance counsellor for native high school students attending Espanola, Ont., High School first heard of Canada Career Week in 1991. Her recounting of her CCW activities is sprinkled with spreading the word:

"I asked the (Espanola) High School if they were doing anything for Canada Career Week and offered support from the native perspective. It was the first time natives were involved."

"I talked to the Native Counsellor in North Bay. . ."

"The Native Resource Centre was really interested."

Ms. Trudeau works with the 70 native students attending the Espanola High School, which has a total population of 1,000. Her key project last year was arranging sessions with Bob Salvisburg, a guidance counsellor for the Waterloo Region Roman Catholic School Board, who has had extensive experience with native youth in the James Bay region and participated in a native guidance course given at Laurentian University in Sudbury last summer.

"He spoke with parents first, giving them ideas of how to encourage their children to stay in school. Then, we had a session with the students. He gave them ideas of what they should look at when considering careers, things to do in different situations. For example, how to get another credit if that is what's keeping them from continuing."

More than 40 parents--representing a large percentage of families with high school students--attended and Ms. Trudeau says interest was extremely high. Students themselves also praised the thought-provoking ideas and suggestions presented by Mr. Salvisburg.

Ms. Trudeau also visited the Sacred Heart Elementary School because "they should be introduced to what they should be looking for at career fairs and other events. I gave them guidance on questions to ask others, to ask themselves and where to look for material."

Canada Career Week T-shirts made great prizes and she laminated the CCW posters to ensure longevity and used them in various locations.

For 1992? "Well, if I had the material from Employment and Immigration Canada, I'd be preparing now. I'm planning. We'll do something, that's for sure."

Students Help CCW Activities In Sydney Mines

SYDNEY MINES, N. S.--Students are among the planners in the Northside Victoria District School Board when Canada Career Week activities are on the agenda, says Victor Gouthro, system co-ordinator for the board.

"We've got a high school co-op program here so we get those students to help, particularly in arranging for Canada Career Week speakers," he explains.

In co-operative education programs, students combine practical, on-the-job experience with classroom work to gain their high school credits. Mr. Gouthro says the program in his district involves Grade 11 and 12 students. At least one of them participates in the CCW planning committee along with a guidance counsellor, another teacher and Mr. Gouthro.

Last year was Mr. Gouthro's introduction to Canada Career Week when he began involving the students in planning and managing visits by various speakers to the classes.

He hasn't been constrained by the seven-day emphasis on careers indicated by the special week: the local newspaper now carries a bi-weekly career column and, in March, there was a display in a downtown mall as part of the Nova Scotia Teachers' Union promotion of "Education Today." Co-op students managed the booth, giving information and promoting the concept of career planning.

Innovation keeps career information flowing for students, parents.



LAKE OF TWO MOUNTAINS, QUE.--Shrinking resources pitted against growing needs caused John Kensett, co-ordinator of student services, to look for creative ways to give students at Lake of Two Mountains High School career information.

"IT TAKES A LOT OF EFFORT TO PRODUCE A BIG EVENT," HE SAYS IN EXPLAINING HIS APPROACH. "I NO LONGER HAVE THE HELP, AND CONSEQUENTLY, THE TIME FOR IT. SO WE BUILD CAREER INFORMATION INTO OUR CONTINUING PROGRAM."

Competition for his time--he acknowledges that his problem is typical for guidance counsellors everywhere--is illustrated by Mr. Kensett interrupting his discussions to pass on summer work information to the steady stream of students passing through the student centre.

Mr. Kensett may be too modest. Every graduating student gets "five or six pounds" of material in a kit the school assembles. When parents come for parent-teacher meetings, they receive career information, and bundles of material are now being put together for elementary students on the threshold of high school.

"The emphasis is on study skills for the children coming out of elementary school," he says. "They get some material on the environment, a handbook for their parents and a Stay-in-School button. We give parents everything we can such as bulletins and brochures. We drag them to our computers to show them what resources we have for students looking at careers. It is hard to get at parents of high school students but, when we do, we give them everything."

Lake of Two Mountains is about 40 kilometres west of Montreal, a French-English community that shared its heyday with the railways. Mr. Kensett says many of the students have never been to Montreal, underscoring the importance of career information. There are about 450 students in the high school--"small enough to care, large enough to compete."

Mr. Kensett says university and CEGEP representatives visit the school during the first term, an important feature since Quebec students must attend a two-year CEGEP program for university entrance.

Wrestling with the "must do" workload that has become heavier with fewer staff has Mr. Kensett constantly looking for activities that bring big results with relatively small personal effort.

"I'd like the students to go on career-related field trips but there's no money. I am hoping, though, that I can get businesses in the community to sponsor some activities for the students. If they could take on a bit of the work, it would make a big difference."

ACE!

PREPARING FOR THE WORK PLACE TAILORED TO NEEDS

LAKE OF TWO MOUNTAINS--A handful of high school students here are finding a way out from between the infamous rock and a hard place through a new program at the Lake of Two Mountains High School.

Called **ACE**, the two-year program was designed for students who must attend school but are unable to handle conventional training: they can't graduate, they can't get into trades and they can't leave school.

"They are the type of student who, because of circumstances, hang around classes and become discipline problems," says John Kensett, student services co-ordinator.

In the first year of the program, the students have two short work terms where the school finds positions for them and the rest of the time is in the classroom where the lessons in math and language are directly related to real life experiences--working on a budget, for example.

In the second year, more time is spent on the job with fewer days in the classroom. At the end, students receive credits and a certificate that indicates both their classroom and on-the-job experience and performance.

Teachers involved say there has been a dramatic change in the attitude of the students and Mr. Kensett says, "They get turned on by learning. Suddenly, they get keen about school."

In the classroom, the action doesn't take a conventional format. Television, films and videos play an important role, recognizing the dominant role video has in the students' lives. Part of an assignment, for example, may be to analyze a television commercial, its construction, its messages and its effectiveness.

Mr. Kensett has high hopes for the program, saying the students involved are realistic in their expectations. Most, at the end of the course, will move into the work force, some with employers who have come to know them through the work terms.

SAVE THIS NUMBER!

If you wish to find out the status of
your order, just call Canada
Communication Group Customer Service :

**(819)
994-3100**

CCW ON FAST TRACK

*Fredericton*

Canada Career Week took to the road here last year as organizers adapted activities to compensate for a lack of planning time.

Co-sponsored by the Access Centre and Employment and Immigration Canada, planning was affected by a strike of federal public servants. A "mini" fair was held at the Fredericton High school with representatives of all other city junior and senior high schools invited. The visitors were given informational packages to share with students in their respective schools.

EMPLOYERS WHO ARE EXPECTED TO NEED WORKERS FROM FUTURE HIGH DEMAND OCCUPATIONS WERE INVITED TO ATTEND AND DISCUSS THEIR REQUIREMENTS WITH STUDENTS.

In addition, booths and exhibits were located in other schools during career week and visits were made to both the New Brunswick Central Reformatory and the New Brunswick Training School.

***Comedy tells
Students
About Realities
in
the Work Place***

KELOWNA--With his shirt flying off in a corner, David Street tells his wide-eyed audiences that his job is to talk about change in the world of work. And the students hang on to every word.

**"WE LIVE IN A SOCIETY
WHERE WE HAVE TO
ENTERTAIN TO GET A
POINT ACROSS,"**

explains the 32-year-old employee of the Canada Employment Centre here. As a result, his 45-minute routine mixes humour, entertainment and hard facts as he travels to schools across British Columbia and the Yukon.

In less than a year, Mr. Street has visited about 100 schools and spoken to an estimated 25,000 students. The effectiveness led to an invitation last spring to spend a week making presentations in Ontario as the guest of the Niagara Peninsula Industry-Education Council.

His presentation on "Modern Work Place Realities" opens with him droning, in a soft monotone, from a large manual. As students begin to fidget, he suddenly asks if everyone can hear what he's saying, knowing full well that the answer will be negative.

"Well, then. This obviously isn't working."

He tosses the book aside as he says he's there to talk about change. He strips off his shirt and tie to reveal a Stay-in-School t-shirt. His dress pants cover sweats. Even his socks and shoes are replaced to help illustrate the extent of change that's going on in the world of work.

Now he has their attention and he launches into the realities of the work place and the decisions students must make in selecting careers.

"The first reality," he says, "is that education is the key". He talks about a learning culture, technological change, competition where perhaps 200 others are applying for the same job, changes in how business is done with contracting out, and part-time and seasonal workers.

Cornerstone in the presentation is a discussion about attitude which is pivotal for success or failure.

Mr. Street moves around the room-- "I virtually run"--as he uses his various outfits, or costumes, to illustrate the salient points.

"They understand the analogy very well."

He said he began using an entertainment approach to presentations about six years ago and has developed the current adaptation last year.

"If I could be doing this for the rest of my life, I'd be a happy man, speaking to kids and helping them through creative, entertaining and innovating ways."

ADULTS AND STUDENTS EXAMINE OPTIONS 30,000 SET CAREER FAIR RECORD



WINNIPEG--More than thirty thousand adults and students rubbed shoulders as they examined more than 300 career options at the biggest ever Manitoba Career Symposium.

Organized by a volunteer committee, the annual event began 12 years ago to help youth in examining career opportunities. Now, however, a tough job market has adults making up about a third of the symposium visitors.

"We had truck drivers and laid-off meat cutters come to our booth asking questions about a career in nursing," said Winnifred Warkentin of the Manitoba Association of Registered Nurses.

Walter Nedokus, was seeking options to his hotel desk clerk job. **"I want something that has potential. The service industry doesn't pay well. My first goal is to make it to the poverty line,"** he said, comparing his \$20,000 annual income with the \$27,000 Statistics Canada sets as the poverty line for a family of four.

A lot of information was available to him. More than 100 exhibitors offered material on occupations ranging from truck driving to engineering and fashion designing. InterOptions, a computer career selection program, was provided by Employment and Immigration Canada. The user responds to 50 statements about their interests. From that information, the computer compiles a printout of career choices available.

Theme of this year's symposium "Be Bright--Stay In School" reflects the need of education and its impact on career choices. The symposium offered information on a wide spectrum of occupations, offering visitors an up-to-date picture of current wages, job outlook, and education and skill level requirements.

Sponsors of the symposium, which attracted visitors from a 150-mile radius of Winnipeg, included Employment and Immigration Canada, Manitoba Education and Training, Manitoba School Counsellors' Association and the Manitoba Teachers' Society.

CANADA CAREERWEEK IS A PROVINCE WIDE ACTIVITY

WINNIPEG--Although more than half the population of Manitoba resides in Winnipeg, the rest of the province doesn't take a back seat in promoting Canada Career Week.

Among the initiatives which gave students in all parts of the province exposure to career information were:

SELKIRK-- William Finley Punnett, also known as "Billy Two Names", made presentations in Eastern Manitoba on co-ordinated regional community development and the encouragement of students to consider self-employment. The economic development practitioner and motivational speaker from Amherst, N. S., was delivering skills training and motivation as a recognizable, understandable opportunity for individuals and their communities.

DAUPHIN-- The Canada Employment Centre joined with Mackenzie Junior High School to organize a job shadowing day that involved eight work places.

BRANDON-- Booths were staffed by CEC employees at all three high schools where students were provided with occupational information including comparative material relating levels of education to annual earnings and unemployment rates. T-shirt draws helped attract the students.

THOMPSON-- A poster and essay contest was sponsored by the CEC for grade eight students. Five essay and five poster winners were selected. As well, information displays were set up at local organizations and educational institutions while Stay-in-School was the theme of a large display at the CEC office.

Job Shadowing Produces Results



Craig McKinnon, Grade 9 student, receives certificate of appreciation.

Sydney Mines, Nova Scotia

GUIDANCE COUNSELLORS BOB WINSHIP AND JOHN COADY CONSIDER JOB SHADOWING AN INVALUABLE EXPERIENCE FOR STUDENTS.

They organize a job shadowing program for students entering high school in the hope that it will assist them making course selections which will have an impact on their career opportunities. Students are encouraged to find someone to shadow in a career that holds interest for them. If they can't, the guidance counsellors offer assistance.

Mr. Coady says they don't necessarily expect the students to enjoy the day. "In fact, a negative experience may be every bit as beneficial as a positive one in assisting students. . ."

WHILE SHADOWING, THE STUDENT MUST COMPLETE A QUESTIONNAIRE AND PROVIDE PERSONAL OBSERVATIONS WHICH ARE EVALUATED AS A PART OF THE COURSE.

The counsellors add that job shadowing can also be the springboard to gaining exposure in the community; at Sydney Mines, local media are invited to feature students "on-the-job".

We Get Letters

COMMUNITY EFFORT RECOGNIZED IN KELOWNA

KELOWNA--The steadily growing Canada Career Week observations in this Okanagan centre resulted last year in an unusual recommendation to Employment and Immigration Canada for its Outstanding Team Award.

Nominations for the award are for departmental employees from across Canada but Bob McFarland, manager of the CEC in Kelowna, said CCW is such a community effort, more than employees should be recognized. Simply being nominated for the award is considered prestigious in EIC with its 25,000 employees.

Mr. McFarland's nomination included 13 CEC employees plus representatives from Okanagan College, School District #23, the provincial Ministry of Advanced Education and the Kelowna Chamber of Commerce.

He said CCW began in 1979 as a CEC project but rapidly outgrew both facilities and the capacity of staff to deal with the volume.

Each day of Canada Career Week is devoted to a particular topic with a different organization giving leadership. The week culminates in the Career Fair, a Sunday event that draws thousands of adults and students to see more than 300 exhibitors and career representatives.

- The graduating class at Joliette High School has adopted the (Start-to-Finish) T-shirt as their official grad T-shirt. They wear them to all official functions. . .

-BARBARA FINDLAY, PASTORAL ANIMATOR, JOLLIETTE, QUE.

-On behalf of the Cabot Career Club '91, we would like to extend our sincere thanks for your contribution in the 1991 Skillathon. Overall, it was a great success.

-VICKI MACDONALD, CABOT CAREER CLUB '91

-I'm glad I went to this fair because it made me realize how important school is, and it has made me try harder in school so that I can get the grades I need to succeed in my career.

-DOUG MACKAY, 14, IN EDMONTON

-I really didn't think about my life until I went job shadowing

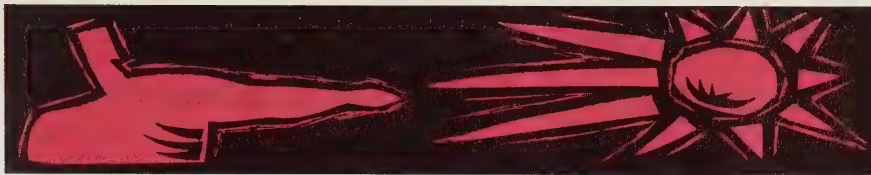
-Sydney Mines student

SCIENCE CULTURE CANADA

Science Culture Canada is a \$2.5 million federal program that funds projects designed to bring the excitement and potential of science and technology to Canadians, especially young people. Funds are divided between single projects and the varied activities of groups whose raison d'être is promoting science and technology. A committee of non-government experts in science and technology from across Canada reviews applications and recommends recipients. Competitions for funds are held twice a year, with application deadlines of October 15 and April 15. Demand is high; only 30 per cent of applications have been funded in recent years. Recent projects include:

- Award-winning **Owl** and **Chickadee** magazines, best-selling **Dr. Zed** books and critically acclaimed OWL TV, all of which bring science and nature to life for children. These are produced by the Young Naturalist Foundation.
- **Oxygen, What a Gas**, a fast-paced film produced by Medicinema. The film brings an eccentric jazz band, cartoons, astronauts, Sir Edmund Hillary and a sense of humour to oxygen and its role in the body, rust and fire.
- **The Backyard Acid Rain Kit**, a kit designed for grades 4 to 10 students to record and scientifically map weather conditions, including volume and acidity of rain, and compare notes with schools in the U.S. Produced by Public Focus.
- **Science Quest**, a summer camp offered by Queen's University engineering students for children in grades 5 to 8. Students make holograms, design solar-powered hat fans, hammer nails with bananas and learn a lot about science and engineering in the process.
- **Les Débrouillards--a magazine, a tv show and a network of clubs**, all developed by the Conseil de développement du loisir scientifique, and led by a famous recluse named Professeur Scientifix and Beppo, a ubiquitous cartoon frog.
- **Science Olympics, clubs and student exchanges**, all developed by the Youth Science Foundation to supplement its program, which is gradually focusing more on science literacy and science careers.





National Science and Technology Week

As the foundation of our future, Canada's youth deserves the opportunity to unlock the doors of science and technology.

Science and technology are an essential part of our everyday life. We experience them when we drive a car, videotape a favourite television show, play computer games, microwave food ... the list is endless! In addition to making life more convenient, Canada's capabilities in science and technology also greatly determine our economic prosperity and ability to compete in international markets. Considering this, it is important that our nation's youth are encouraged to learn about these fields and recognize the exciting career opportunities available to them through studies in science and technology. Such encouragement is especially vital for girls, who are traditionally under-represented in science and technology related occupations and areas of study.

Industry, Science and Technology Canada (ISTC) works at the national level to encourage science and technology awareness, particularly among Canada's youth. National Science and Technology Week-October 16-25, 1992-is a highlight of ISTC's year-round activities under its public awareness campaign on Science and Technology.

Now in its third year, National Science and Technology Week represents a national celebration of Canada's accomplishments in science, technology and engineering.

Thanks to a cooperative effort, the federal government, all provinces and territories, science, technology and engineering associations, the private sector and educational institutions organized close to 1,000 events Canada-wide in 1991.

Some of these activities included: a science and technology related essay contest for local grade five and six students organized by the Calgary Science Network (the winning composition was published in the Calgary Herald); the Canadian High Technology Show (held in Toronto) which presented state-of-the-art technology and insight into trends currently transforming the electronics industry; the "Flying Circus of Physics", a physics competition held at the Holland College Technology Centre which brought together the top two teams in each high school across Prince Edward Island; and IBM Canada Ltd.'s announcement of funding for a project which will encourage the development of math and science literacy and motivation among teachers and students (projects were announced in Calgary, Toronto, Montréal and Halifax).

Working Together

As the foundation of our future, Canada's youth deserves the opportunity to unlock the doors of science and technology and experience the wonders and challenges which these fields have to offer. Why not help open some of these doors during Canada Career Week? The possibilities are limitless--invite a scientist into the classroom or an engineer to your community science fair; learn about Canadian scientists and their inventions; or demonstrate the value of computer literacy by discussing its everyday applications.

Planning a Display?

Once again, ISTC is developing a national media relations, communications, advertising and corporate support strategy to aid National Science and Technology Week event organizers. Brochures, posters and resource materials will be available in September. To obtain copies, please write in August to:

Public Awareness Campaign on Science and Technology

Industry, Science and Technology Canada

West Tower, 8th Floor

235 Queen Street

Ottawa, Ontario

K1A 0H5

YEAR-LONG ACTIVITIES KEEP CAREERS IN FOCUS

Hull

CANADA CAREER WEEK IS A YEAR-LONG ACTIVITY AT THE COLLÉGE DE L'OUTAOUAIS WHERE, EACH WEEK, REPRESENTATIVES FROM UNIVERSITIES AND CORPORATIONS ARE INVITED TO DISCUSS CAREER OPPORTUNITIES WITH STUDENTS.

"It works very well," says counsellor Yvette Filion who is responsible for the program and for the concentrated effort during Canada Career Week itself.

She says she has had no difficulty in getting spokespeople to visit the school, nor is there a shortage of students attending the voluntary career sessions.

Last year, Ms. Filion orchestrated five days of special emphasis on careers for the 3,200 students at the two campuses of the Collège.

"Many students in the three-year program know what they want from their careers and this helps give them more exposure and information. For others who are still uncertain, it can be a real learning experience."

As part of the initiative, instructors in the French language program assign an essay on careers to students which "helps get total participation". Ms. Filion says the essays are judged, prizes are awarded and the winners are published in the campus newspaper.

The other activities during CCW last year included an exhibit area where Employment and Immigration's Choices program was featured. There were visits from representatives of 20 French institutions of higher learning, information sessions with various professional associations and a wide range of plant visitations ranging from high tech manufacturing to media outlets.

Ms. Filion acknowledges that organizing the week is labour intensive and that she'll be looking for more help from colleagues and support staff in 1992.

SCHOLARSHIPS ARE MAGNETS



Edmonton

Scholarships worth \$1,000 each were only one of the magnets that helped draw more than 4,500 Grade 9 students to the Career Fair organized here last year.

The students, drawn from 53 schools in Edmonton and district, received career information, visited with people representing various occupations and participated in a variety of contests. While the impetus for the Canada Career Week fair comes from the five Canada Employment Centres that make up the metro Canada Employment and Immigration organization, it has rapidly expanded into a community-driven activity.

Sheila Butt, community relations coordinator for CEIC, says there is a broad base of support that is reflected in the dramatic increase in the size of the fair. Two years ago, attendance was about 25 per cent of last year's total and Ms. Butt says a change to more spacious surroundings in 1992 will draw more participants--and sponsors.

Scholarship funds came from eight post-secondary education institutions who paid booth rentals. Ms. Butt says the scholarships were a big attraction. Winners were chosen through a draw, so it had nothing to do with academic achievement or performance.

The winner must, however, have attended the fair and must plan to enrol as a "full-time student in a post-secondary education program within five years of completing their high school education". The money is held in trust by the Edmonton Chamber of Commerce until claimed.

COMMUNITY FOCUS ON THE FAIR CAME FROM A MYSTERY CONTEST CONDUCTED BY THE EDMONTON JOURNAL. CLUES ON A PARTICULAR OCCUPATION WERE CARRIED EACH DAY, DRAWING PLAYERS TO THE IDENTIFICATION OF THE CHOSEN OCCUPATION. (IT WAS A CHEMIST.)

The winner received a mountain bike and there were other prizes provided by commercial organizations.

Ms. Butt said not all prizes, however, had a monetary value. There were 43 career booths available for student visits with occupations that ranged from bank teller to funeral director to geologist. Students in organized groups were allowed to select five booths to visit, plus one post-secondary education booth, and then had some time for "free flow" through the exhibit area.

Exhibitors were drawn from the occupations identified and the visiting students were invited to enter a draw for a job-shadowing day with someone from each occupation.

Ms. Butt says the organizing committee began meeting with school board officials early in 1992 in planning this year's activities.

"We want to make sure that the students' needs are being met."

While the fair itself is the highlight of Canada Career Week activity, the organizing committee works with schools to prepare students in advance of the visits and has recommendations for post-visit activities. Pre-visit activities include preparing questions to ask employers and reviewing Canada Career Week materials. Post-visit suggestions include making class presentations, mapping out a career plan based on information gleaned at the fair and inviting adults from various occupations to visit classes.

CO-OPERATIVE EDUCATION: IT'S WORKING

Co-operative Education is sweeping across the country and many Canadian high school students are finding that Co-op is really working for them!

Co-operative Education is an experimental method of learning that integrates a student's in-school program of study with a community-based training station for learning. Co-operative Work Study programs extend the classroom into business or community organizations, where the students will have an individualized curriculum that is monitored by a teacher and supervised by an employer.

Co-operative Education is the fastest growing education program in Canadian high schools. Each year an increasing number of students are participating in Co-op programs- from 109,300 in 1990 to 127,000 in 1991. And Co-op is spreading, sometimes in unimaginable ways across our vast country.

In Cape Breton, Co-op students are up in fishing boats learning the trade before the crack of dawn. Students outside of Winnipeg are taking Co-op in a really "alternative" school- at the movie theatres in the local mall. Other students are linked into the travel and hospitality industry by taking Co-op through their community school, which happens to be in a native reserve close to Whistler, B.C.

New programs are starting up in Labrador City in the north-eastern area of Newfoundland. Career education is also being specially developed in northern communities, as far north, in fact, as Old Crow, Yukon, about 200 km north of the Arctic Circle.

The Co-op experience gives a student the opportunity to explore a career and to clarify career objectives. It also helps them make a better transition from school to employment.

Co-op works in a lot of different places and it works for students with different needs. Gifted students are provided a much greater challenge on the worksite. Special needs students gain skills to become more independent. There are Co-op programs for teen mothers. Co-op benefits at-risk students by providing alternative learning environment, giving them workplace training and showing them the relevance and importance of continuing their education.

Some Co-op programs are designed to develop special skills such as entrepreneurial or marketing skills. There are Co-op programs for introducing young women to non-traditional career roles, medical Co-op and international Co-op with work placements in third world countries.

Each province and territory has its own Co-operative Education Association. If you would like to find out any information regarding Co-op across Canada contact the National Co-operative Education Centre. We can provide you with manuals on setting up Co-operative Educational programs, informational materials or promotional items such as sweatshirts, buttons, pins, brochures and banners to help you promote Co-op during National Co-operative Education Week or any other time. Call or write us.

The National Co-operative Education Centre, 295 Fennell Avenue West, Hamilton, Ontario

L9C 5R7.

Tel: (416) 575-2351 or Fax: (416) 575-2202

**Think about Co-operative Education
-it could be working for you!**

Polyvalente Saint-Jérôme



Charles Sénécal, Gilles Fournier and Chantal Desrochers, three of the chief coordinators at the Career Day held at Polyvalente Saint-Jérôme.

50 COMPANIES AND SCHOOLS HELP MAKE CAREER DAY A SUCCESS

To say that the Career Day held by Polyvalente Saint-Jérôme was a resounding success would be a considerable understatement. Indeed, this event surpassed everyone's expectations. Career Day took place November 12, a mere three days after Canada Career Week officially came to an end. No less than 50 CEGEPs, universities, companies and public corporations were represented.

Several of the CEGEPs were from the greater Montreal area (including Saint-Laurent, Saint-Hyacinthe and Ahuntsic), but some had come from as far away as Trois-Rivières. The University of Ottawa, McGill University and the Université du Québec à Montréal were in attendance, along with such institutions as the Institut de tourisme et d'hôtellerie du Québec, l'École Nationale d'aérotechnique and Collège LaSalle.

Polyvalente Saint-Jérôme was proud to greet strong delegations from the Canadian Armed Forces, Hydro-Québec, Air Transat and the Royal Canadian Mounted Police, whose large, sophisticated booths attracted a good portion of the 2,700 students who had come to learn about the career options offered by these major employers.

The secret of Career Day's success

Bringing together 50 exhibitors for a one-day event is, to say the least, no small feat. Gilles Fournier, one of the Career Day organizers, cites unfailing team work as the reason Polyvalente Saint-Jérôme was able to achieve and even exceed its objectives. "First of all, to stage such a complex event requires a commitment on the part of the entire school, not just a small group of individuals. The school management has to believe in the project, support our efforts and, where needed, provide financial assistance," explains Mr. Fournier, a Grade 11 ethics teacher.

"The whole school put its energy and enthusiasm into seeing this project through. Sure, it was a formidable task, but we proved that it could be done." The project could not have succeeded without the assistance of the school's guidance counsellors, vocational specialists, Student Services and especially Recreational Services. Mr. Fournier points out that Recreational Services provided nearly 50 per cent of the physical organization, including the site preparations and decoration. Teachers in this department and 20 or so of their students went the extra mile to prepare the room in just one night.

The art of good planning

At Polyvalente Saint-Jérôme, planning activities for Career Day begin in May, six months before the event itself. The organizers form committees (education, advertising and so on), set firm deadlines for each of the tasks at hand and determine the material needs of each exhibitor. Once this has been done, they design a plan showing the layout of the booths and related services.

But all these efforts would go for naught if not for the rigorous follow-up conducted after the official invitations are sent out. The task of recruiting potential exhibitors and keeping after them fell primarily to Mr. Fournier and his colleague, Charles Senécal.

"When you add it all up, we must have spent several days on the phone,"

jokes Mr. Senécal. First, they had to find out whom to send the invitations to in each potential exhibitor's school or business, instead of just addressing the letters, "to whom it may concern". They then followed up with these people by telephone. "You can't take shortcuts if you want to succeed. This applies as much to doing well in school and at work as it does to staging a career fair," says Mr. Fournier.

Participants' reactions

According to the organizers we spoke with, everyone involved in Career Day had nothing but praise for this exciting event. The youngsters asked so many questions that some exhibitors were left hoarse and exhausted by day's end. "That's to be expected on Career Day," says Mr. Fournier, "because the students get straight, dependable answers on the training programs and professions that interest them.

Many of the students came home loaded with brochures and assured the organizers they would study them carefully, as they contained valuable information that could help the students choose a career path.

This was the second annual Career Day and, if Gilles Fournier is right, the third (to be held next November) will see even more participants. After talking with him and his highly motivated colleagues, no one doubts they will rise to the challenge!



CANADA CAREER WEEK

C O U N T D O W N

In an ideal world, organizers would have six months to a year to plan Canada Career Week activities. The world, however, is often less than ideal and the following steps can be adjusted to local conditions.

In most cases, this logistics checklist only reinforces what you have already done. Even if you don't have six months, the check points are valuable on your fast-track schedule.

CCW minus six months	- set dates, reserve space
CCW minus five months	- contact previous participants - establish employer mailing list - issue first employer invitations
CCW minus four months	- 1st company response deadline - second promotional mailing - invite speakers/guests
CCW minus three months	- 2nd company response deadline - send confirmation letters to companies and send information packages to employers - develop list for teachers/students of employers - reserve equipment - order all materials
CCW minus two months	- meet teacher/student organizers, assign tasks - draft personal letter to key guests - prepare evaluation forms
CCW minus one month	- arrange publicity - make appropriate signs - place ads
CCW minus two weeks	- follow up on publicity - invite media to attend - arrange information kits
CCW minus one day	- dry-run for problems
CCW Launch	- make certain microphones work - double check mechanical equipment - bask in success

GOOD LUCK!

**ORDER
COUPON
PAGE 20**

PLACING ORDER:

Once again this year, we are asking **everyone**, including CECs, schools and school boards, to use **the order coupon on page 20**, and to place orders early. The earlier you order, the more likely you will receive the Canada Career Week materials of your choice, since quantities may be limited.

**IN ORDER TO AVOID
CONFUSION AT
THE DISTRIBUTION LEVEL,
ONLY ONE ORDER
PER GROUP WILL BE
ACCEPTED.**

Before filling in the coupon, please make certain it includes products requested by all members of your group.

**We cannot guarantee
filling orders placed after
September 25,
1992**

Career Week Support Materials Yours for the Asking!

An array of materials has been assembled to aid you in your Canada Career Week emphasis.

All are available to you without charge but orders should be placed as soon as possible.

While attempts will be made to fill all orders, there are limited quantities for some items.

ITEMS SPECIFIC TO CANADA CAREER WEEK

•**A poster** with the CCW slogan "Start to Finish--Be Cool. . . Finish School.

Order No.:Yo53/6/92

•**A Canada Career Week banner--**"Canada Career Week". This would be useful in identifying booths at job fairs or other specific location.

Order No.:Yo54/6/92

General Career-related Videos

You may order the following videos by sending a blank video cassette to Public Enquiries Centre, Public Affairs, Employment and Immigration Canada, Phase IV, Level "o", 140 Promenade du Portage, Ottawa-Hull K1A 0J9

•**Zoptions: Focusing on Your Future:** an international award-winning 10-minute video (Beta, VHS or 3/4 inch) with a facilitator's handbook. Designed in a game format using a video arcade setting, it explores the world of work and stresses the need for an education.

•**Timehoppers:** a 30-minute video which emphasizes the importance of science and mathematics in everyday living. Its aim is to reach students with a broad range of interests and abilities and dispel notions that science and math are only for students with high IQs.

•**Who we are: A Celebration of Native Youth:** a 25-minute video, is designed to encourage youth to complete their education. The messages focus on native tradition and values: the family and the community, especially elders, teachers and friends.

Publications

•**Hot-100:** A Quick Guide to Federal Programs and Services for Youth: a book with comprehensive information on more than 100 youth programs and services offered by the federal government in the areas of education, training, employment, business and travel.

Order No.: Y002/3/91

•**Jobs of the Future--**A guide for Youth: a practical book describing the outlook for more than 64 occupations in Canada to 1995.

Order No.: Yo48/9/91

•**Steps:** a tabloid intended as a tool to help youth in their job search (people to contact, where to look, how to prepare a resume, the job interview).

Order No.: Yo51/3/91

•**Career Considerations:** a large wall chart listing 19 occupational groups and 266 careers, each with a brief description.

Order No.: Yo49/3/91

•**Career Considerations Brochures:** a set of 19 brochures containing the same information as the wall chart to be used as handouts.

Order No.: Yo50/3/91

•**"Find your place...in the world of careers":** Designed for high school students, this attractive folder will also be useful to school counsellors and teachers in advising young people about career options.

Order No.:Yo92/1/92

**PLEASE ORDER NOW TO
ENSURE THAT YOU WILL
RECEIVE YOUR MATERIALS ON
TIME. WE RESERVE THE RIGHT
TO LIMIT QUANTITIES ON
CERTAIN ITEMS.**

**ALL ITEMS
ARE
BILINGUAL.**

ORDER COUPON

ITEM	WAREHOUSE NUMBER	QUANTITY
CCW 1992 Poster	Y053/5/92	_____
CCW 1992 Banner	Y054/6/92	_____
"Find Your Place in the World of Careers" (Folder)	Y092/1/92	_____
Hot 100 Guide	Y002/3/92	_____
Jobs of the Future	Y0048/5/91	_____
Career Considerations Wallchart	Y049/3/91	_____
Career Considerations Brochures (Set of 19)	Y050/3/91	_____
STEPS Booklet	Y051/3/91	_____

Name: _____

Organization: _____

Address: _____

Postal code: _____ Tel. No. () _____

Note to Schools :

Since numerous schools are closed during the summer months, schools' orders will be shipped in September only.

Order Coupon Return Address:

Canada Communication Group
Canada Career Week
Ottawa (Ontario)
K1A 0S9
Fax: (819) 994-1498

**SAVE
THIS
NUMBER!**

If you wish to find out the status of
your order, just call Canada
Communication Group Customer Service :

**(819)
994-3100**



**PLEASE NOTE
THAT ALL
ORDERS MUST
BE PLACED
NO LATER
THAN
SEPTEMBER
25, 1992**

BON DE COMMANDE

UN
NUMÉRO
IMPORTANT!

Pour obtenir tout renseignement au
sujet de votre commande, appelez le
Service à la clientèle du Groupe
Communication Canada :

(819)
994-3100



DATE LIMITE
POUR

COMMANDER :

LE 25

SEPTEMBRE
1992

ARTICLE

Affiche SCO 1992

Y053/6/92

Quantité

Banderole SCO 1992

Y054/6/92

«Il y a une place

pour toi dans le

monde du travail» (dépliant)

Y092/1/92

Palmarès (guide)

Y002/3/92

Les emplois de demain

Y0048/5/91

Coups d'oeil sur les carrières

(carte murale)

Y049/3/91

Brochure sur les carrières

Y050/3/91

Livret «Étapes»

Y051/3/91

FAIRE PARVENIR LE BON DE COMMANDE
À L'ADRESSE SUIVANTE :

Groupe Communication Canada
Semaine canadienne de l'orientation

Ottawa (Ontario)

K1A 0S9

Télécopieur: (819) 994-1498

Note à l'intention des écoles :
Comme de nombreuses écoles sont fermées au cours de l'été, la
documentation destinée aux écoles ne sera envoyée qu'en septembre.

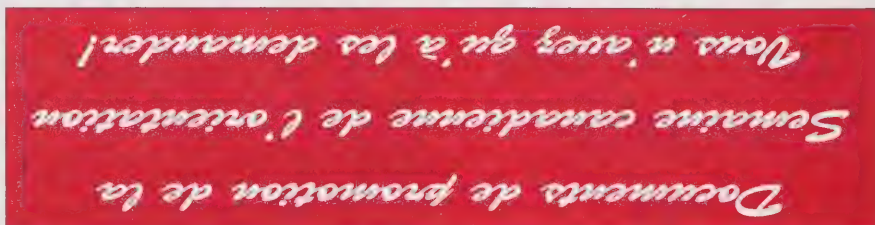
Adresse

Établissement

Nom :

Code postal

No. de tél. ()



Il nous avons élaboré une trousse de documents pour vous aider à planifier vos activités de la SCL. Vous pouvez les obtenir sans frais, mais il faut les commander le plus tôt possible... Nous tenterons de répondre à toutes les commandes, mais les quantités sont limitées pour certains articles.

Articles spécifiques à la Semaine canadienne de l'orientation

• Une affiche avec le slogan de la SCO «Jusqu'au bout-Diplôme en main pour demain»
No de commande : Y053/6/92

• Banderole de la Semaine canadienne de l'orientation -- «Semaine canadienne de l'orientation 1992». Cette banderole vous permet d'identifier vos stands aux expositions ou foires d'orientation professionnelle ou dans d'autres endroits.
No de commande : Y054/6/92

Vidéos génériques reliés aux carrières
Vous pouvez commander les bandes vidéo suivantes en envoyant une cassette vierge au Centre de renseignements, Affaires publiques, Emploi et Immigration Canada, phase IV, niveau «O», 140, Promenade du Portage, Ottawa-Hull (K1A 0J9)

• Options -- l'objectif, votre avenir :
il s'agit d'un vidéo de renommée internationale d'une durée de dix minutes (Beta, VHS ou 3/4 pouce), accompagné du manuel de l'animateur. L'action se déroule dans un décor de salle de jeux électroniques; on y explore le monde du travail et on met l'accent sur l'importance des études.

• Nos vies - nos racines : Une célébration de la jeunesse autochtone :
ce vidéo de 25 minutes est conçu pour encourager les jeunes à terminer leurs études. Le message porte sur les traditions et valeurs des autochtones : la famille et la collectivité, et plus particulièrement les personnes âgées, les enseignants et les amis.

Publications

• Palmars : guide des programmes et services du gouvernement fédéral pour la jeunesse; ce livret comprend des informations complètes sur plus de 100 programmes et services à l'intention de la jeunesse offerts par le gouvernement fédéral dans les domaines de l'éducation, de la formation, de l'emploi, des affaires et des voyages.
No de commande : Y002/3/92

• Les emplois de demain -- guide jeunesse : guide pratique qui décrit 64 occupations de l'avenir
No de commande : Y0048/5/91

• Étapes : journal visant à aider les jeunes dans la recherche d'un emploi (personnes-ressources, comment chercher, comment préparer un curriculum vitae, l'entrevue)
No de commande : Y051/3/91

Coup d'oeil sur les carrières : une grande affiche représentant un tableau où l'on retrouve 19 groupes professionnels et 266 carrières; chacune de ces carrières y est brièvement décrite.
No de commande : Y049/3/91

• Brochures sur les carrières : un ensemble de 19 brochures contenant le même genre d'information que l'on retrouve sur l'affiche; document à distribuer.
No de commande : Y050/3/91

• Il y a une place pour toi dans le monde du travail :
Ce dépliant fort attrayant s'adresse d'abord aux étudiants du secondaire, mais il se veut également un outil pédagogique utile pour les orienteurs et les enseignants.
No de commande : Y092/1/92

Veuillez commander dès maintenant pour recevoir vos documents à temps. Nous nous réservons le droit de limiter les quantités pour certains articles.

TOUS LES

ARTICLES

SONT BILINGUES

SEMAINE CANADIENNE DE L'ORIENTATION COMPTÉ À REBOURS

Dans des circonstances idéales, les organisateurs souhaiteraient disposer de six mois pour planifier les activités de la Semaine canadienne de l'orientation. Toutefois, la réalité est souvent autre et les étapes qui suivent peuvent être adaptées au contexte local

Pour la plupart d'entre vous, la liste de contrôle suivante ne fait que reprendre ce que vous avez déjà réalisé

Semaine canadienne de l'orientation (SCO)

À six mois de la SCO

-fixer les dates, retenir les locaux

À cinq mois de la SCO

-communiquer avec les anciens participants

-élaborer la liste d'envoi (employeurs)

-envoyer les premières invitations aux employeurs

-1er échancier pour les réponses des entreprises

-deuxième envoi publicitaire

-invitation des conférenciers et des invités

-2e échancier pour les réponses des entreprises

-envoyer des lettres de confirmation aux entreprises

-élaborer des listes d'employeurs pour les enseignants et les élèves

-réserver l'équipement nécessaire

-rencontrer les enseignants et les élèves

-participer à l'organisation et répartir les tâches

-rédiger des lettres personnalisées pour les invités de marque

-commander tous les documents

-préparer des formules d'évaluation

-prendre les dispositions relatives à la publicité

-confectionner les affiches nécessaires

-placer les annonces

-vérifier les dispositions relatives à la publicité

-inviter les médias

-préparer les troupes d'information

-faire une répétition de l'événement choisi

-pour déceler toutes les difficultés possibles

-vérifier le fonctionnement des micros

-techniques

-Réjouissez-vous... c'est un succès!

BONNE CHANCE!

Le jour même

À une journée de la SCO

À deux semaines de la SCO

À un mois de la SCO

À deux mois de la SCO

À trois mois de la SCO

À quatre mois de la SCO

18

Cette année encore, on demande à tous, y compris les Centres d'emploi du Canada, les écoles, les commissions ou conseils scolaires d'utiliser le bon de commande qui figure sur la page 20 et de commander tôt. Plus vous agirez rapidement, plus vous aurez de chances d'obtenir la documentation désirée sur la Semaine canadienne de l'orientation, car les stocks de certains articles promotionnels sont limités.

POUR SIMPLIFIER LE PROCESSUS DE DISTRIBUTION, NOUS N'ACCEPTERONS QU'UN SEUL BON DE COMMANDE PAR GROUPE

Avant de remplir votre commande, assurez-vous que tous les membres de votre groupe vous ont fait part des articles dont ils ont besoin.

Nous ne pouvons garantir
de répondre aux
commandes transmises
après le 25 septembre
1992

COMMENT
COMMANDER:

BON DE
COMMANDE
PAGE 20

Ce sont ces mêmes personnes que MM. Fournier et Senechal rappelaient par la suite. «Il n'y a pas de raccourci possible si on veut réussir, aussi bien à l'école ou au travail que pour mettre sur pied une exposition sur les carrières», lance M. Fournier.

Reactions des participants

Selon les organisateurs que nous avons rencontrés, tous les participants à Expo-Carières n'avaient que des commentaires élogieux à formuler à la fin de cette journée mouvementée. Les jeunes ont posé tellement de questions que certains exposants se sont retrouvés épuisés et presque aphonés!

«C'est normal, de dire M. Fournier, parce qu'à Expo-Carières, les étudiants obtiennent des réponses sûres et certaines au sujet des programmes de formation et de professions qui les intéressent.»

Beaucoup de jeunes sont retournés à la maison avec «une tonne» de dépliant et ont donné l'assurance aux organisateurs qu'ils les étudieraient avec attention, puisqu'ils renferment des données précises susceptibles de faciliter l'orientation de leur cheminement professionnel.

Expo-Carières en était à sa deuxième édition, et si l'on en croit Gilles Fournier, la troisième, prévue pour novembre prochain, réunira encore plus de participants. Après avoir parlé avec lui et ses collègues motivés au maximum, nul doute qu'ils sauront relever le défi!

«C'est donc la collectivité tout entière qui a accepté avec enthousiasme d'investir son énergie dans un projet ambitieux, certes, bien que réalisable, ainsi que nous l'avons démontré.»

Il a fallu s'assurer la collaboration des conseillers en orientation, des enseignants spécialisés dans les choix de carrière, du Service des étudiants et surtout du Service des loisirs. M. Fournier précise qu'en effet, le Service des loisirs a accompli près de 50 p. 100 de l'organisation matérielle, dont la mise en place et la décoration. Les enseignants de ce secteur et une vingtaine de leurs étudiants ont «mis le paquet» pour que le montage de l'exposition soit complet en une nuit.

L'art de bien planifier

L'avance. Les organisateurs forment des comités (pédagogie, publicité, etc.), établissent des échéanciers stricts pour chacune des tâches à accomplir et définissent les besoins matériels de chaque exposant. Après quoi les responsables dessinent un plan illustrant la disposition des stands et des services.

Mais tous ces efforts seraient vains sans un suivi rigoureux effectué après que les invitations officielles aient été mises à la poste. Recruter les exposants possibles et les relancer sans relâche incombat principalement à M. Fournier et à son collègue Charles Senechal. «En tout et partout, nous avons certainement passé plusieurs jours au téléphone», dit à la blague M. Senechal. Il fallait d'abord trouver à qui les invitations devaient être expédiées, dans chaque maison d'enseignement et dans toutes les entreprises sollicitées, plutôt que de poster une lettre adressée à un quelconque «à qui de droit».

Du nombre des cègeps, plusieurs provenaient du grand Montréal (Saint-Laurent, Saint-Hyacinthe, Ahuntsic, etc.) mais également quelques-uns de régions aussi relativement éloignées que Trois-Rivières, par exemple. Les universités d'Ottawa, de McGill et l'université du Québec à Montréal s'y étaient donné rendez-vous, tout comme l'institut de tourisme et d'hôtellerie du Québec et l'école nationale d'aérotechnique et le collège LaSalle, par exemple.

La polyvalente Saint-Jérôme était fière d'accueillir une solide délégation des Forces armées canadiennes, d'Hydro-Québec, d'Air Transat et de la Gendarmerie royale du Canada, dont les stands spacieux et sophistiqués ont attiré une bonne partie des quelque 2 700 élèves venus s'informer des choix de carrière qu'offrent ces importants employeurs.

Le secret de la réussite

Réunir 50 exposants pour un événement ne durant qu'une seule journée, c'est indiscutablement une réussite excep-tionnelle. Un des responsables d'Expo-Carières, M. Gilles Fournier, affirme que seul un esprit d'équipe à toute épreuve a permis à la Polyvalente Saint-Jérôme d'atteindre et même de dépasser ses objectifs. «Je dois dire qu'au départ, une exposition comme la nôtre est une entreprise d'école; ce ne sont pas les efforts d'un petit groupe d'individus qui pourraient mettre en marche une machine somme toute passablement complexe. La direction doit y croire, appuyer nos initiatives et au besoin y injecter des fonds», explique M. Fournier, qui est professeur de morale au secondaire cinq.



Polyvalente Saint-Jérôme



M. Charles Sénécal, M. Gilles Joubert et Mme Chantal Desnoyers, trois des artisans de l'Expo-Carières à la polyvalente Saint-Jérôme

50 sociétés et maisons d'enseignement contribuent au succès d'Expo-Carières

Ecrire que l'Expo-Carières de la Polyvalente Saint-Jérôme a remporté un succès éclatant, c'est faire preuve de beaucoup de modération, tant cet événement a su répondre aux attentes de tous les participants. Expo-Carières s'est tenu le 12 novembre dernier, soit seulement trois jours après que la Semaine canadienne de l'orientation eut «officiellement» pris fin, et pas moins de 50 cégeps, universités et sociétés publiques et privées y étaient représentées. (Suite page 17)

Si cela vous intéresse, appelez-nous ou écrivez-nous.

Centre national de l'alternance
295 ouest, avenue Fennell
Hamilton (Ontario)
L9C 5R7
Tél. (416) 575-2351
Télécopieur : (416) 575-2202

Chaque province et chaque territoire a sa propre association d'alternance travail-études. Si vous voulez en savoir plus long sur ce qui se fait dans ce domaine partout au Canada, veuillez communiquer avec le Centre national d'alternance travail-études. Le Centre peut vous faire parvenir des guides sur

D'autres élèves, encore, ont choisi de travailler dans le secteur du tourisme et de l'hôtellerie en s'inscrivant au programme d'alternance travail-études de leur école de quartier, située sur une réserve près de Whistler (Colombie-Britannique).

On met actuellement sur pied de nouveaux programmes à Labrador City, dans le nord-est de Terre-Neuve. On déploie également des efforts dans le domaine de l'enseignement des carrières dans des collectivités du Nord et même dans des endroits aussi éloignés que Old Crow, au Yukon, à quelque 200 kilomètres du Cercle arctique.

L'alternance travail-études permet à l'élève de se familiariser avec une profession et de clarifier ses objectifs de carrière. Elle lui donne aussi la possibilité de mieux s'intégrer dans le marché du travail au terme de ses études.

On peut avoir recours à l'alternance travail-études dans de nombreux contextes différents et la formule peut être adaptée aux besoins particuliers des élèves. Le milieu du travail est beaucoup plus stimulant pour les élèves doués, tandis que ceux qui ont des besoins spéciaux peuvent acquérir des compétences qui les rendront plus autonomes. En outre, certains programmes s'adressent aux mères adolescentes.

Les programmes d'alternance travail-études profitent aussi aux élèves à risque, qui bénéficient des avantages offerts par un milieu d'apprentissage différent dans lequel ils peuvent obtenir une formation pratique et apprendre à reconnaître la pertinence et l'importance que revêtent la poursuite des études.

L'ALTERNANCE TRAVAIL-ÉTUDES ÇA MARCHE!



Les programmes d'alternance travail-études foisonnent partout au pays et de nombreux élèves canadiens du niveau secondaire constatent que la formule de l'alternance est vraiment avantageuse.

L'alternance travail-études est une méthode d'apprentissage par l'expérience qui combine les cours réguliers en classe à des stages pratiques en milieu de travail. Selon la formule de l'alternance travail-études, les entreprises et les organisations communautaires deviennent des prolongements de la salle de classe où l'élève, qui bénéficie d'un programme d'apprentissage personnalisé, est suivi par un enseignant et supervisé par un employeur.

L'alternance travail-études est le programme d'enseignement qui connaît la plus forte croissance dans les écoles secondaires du Canada. Chaque année, de plus en plus d'élèves participent à ces programmes; leur nombre est passé de 109 300, en 1990, à 127 000, en 1991. Et leur popularité ne cesse d'augmenter partout au pays, parfois de façon inimaginable.

Au Cap Breton, des l'aube, les participants à un programme travail-études sont en mer sur des bateaux pour apprendre les secrets de la pêche. A l'extérieur de Winnipeg, certains élèves ont une initiative vraiment originale d'alternance...au cinéma local!

Les fonds pour les bourses étaient fournis par huit établissements postsecondaires qui avaient loué des kiosques. Mme Butt affirme que les bourses constituaient un attrait important, étant donné qu'elles étaient décernées au moyen d'un tirage, plutôt qu'en se basant sur les résultats scolaires.

Toutefois, le gagnant devait avoir visité le Salon et prévoir poursuivre ses études à temps plein dans les cinq ans après l'obtention de son diplôme d'études secondaires. La Chambre de commerce d'Edmonton garde les fonds de la bourse en fiducie jusqu'à ce que l'élève en fasse la demande.

La localité a participé au Salon en lançant le concours «profession mystère», organisé par l'Edmonton Journal. Le journal publiait chaque jour des indices permettant aux lecteurs de découvrir la profession en question, en l'occurrence, celle de chimiste. Le gagnant recevait un vélo tout terrain et d'autres prix étaient décernés par différents commerces.

Mme Butt a souligné qu'il y avait également d'autres prix. Par exemple, les 43 kiosques d'information sur les carrières présentaient des emplois aussi variés que caissier de banque, entrepreneur de pompes funèbres et géologue. Les élèves devaient visiter, en groupe, cinq kiosques sur les carrières ainsi qu'un de ceux tenus par des établissements postsecondaires, avant de faire le tour du Salon au gré de leur fantaisie. Cette visite leur donnait la chance de gagner, dans le cadre d'un tirage, une journée d'observation parmi les professions qu'ils avaient choisies.

Enfin, Mme Butt a indiqué que le comité organisateur tient des réunions avec les cadres du conseil scolaire depuis le début de 1992 en vue de planifier les activités de l'année.

Le comité souhaite réussir à bien répondre aux besoins des élèves.

Le Salon des carrières constitue le point culminant de la Semaine canadienne de l'orientation. Le comité organisateur collabore donc avec les écoles pour y préparer les élèves et recommande également des activités à réaliser après la visite au Salon. Avant la tenue du Salon, les élèves préparent des questions à poser aux employeurs et examinent les documents relatifs à la Semaine canadienne de l'orientation. Après leur visite, ils sont encouragés à présenter des exposés en classe, à élaborer un plan de carrière d'après l'information obtenue au Salon et à inviter des représentants de différentes professions dans leur classe.

DES ACTIVITÉS D'ORIENTATION À LONGUEUR D'ANNÉE

Shall

La Semaine canadienne de l'orientation (SCO) est une activité qui dure toute l'année au collège de l'Outaouais où, chaque semaine, des représentants des universités et des entreprises sont invités à parler carrières et débouchés avec les élèves.

«Un véritable succès», affirme la conseillère Yvette Fillion, responsable du programme et des activités de la SCO.

«Il a été facile de trouver les conférenciers et les participants», ajoute-t-elle.

L'an dernier, Mme Fillion a planifié cinq jours d'activités spéciales sur les carrières pour les 3 200 élèves répartis dans les deux campus du collège.

«De nombreux élèves savent déjà quel genre de carrière ils envisagent; il leur est donc plus facile d'obtenir des informations à ce sujet. Pour les autres, les activités mises sur pied par le collège peuvent constituer une véritable expérience d'acquisition du savoir.»

Parmi les initiatives les plus réussies, mentionnons celle des professeurs du programme de français, qui proposent aux élèves une rédaction sur les carrières; la participation est quasi totale. La rédaction gagnante est publiée dans le journal étudiant.

On retrouve, parmi les activités de la SCO, une exposition sur le programme CHOIX d'Emploi et Immigration. Des représentants de 20 institutions universitaires francophones ont visité l'exposition; ils ont assisté à des séances d'information avec de nombreux représentants d'associations professionnelles et à des visites d'entreprises de nature diverse.

Mme Fillion reconnaît que l'organisation de la semaine est un travail à plein temps et qu'elle tentera pour 1992 d'obtenir l'aide de ses collègues et du personnel de soutien.

Des bourses de 1 000 \$ chacune ne sont qu'un des éléments qui ont attiré plus de 4 500 élèves de neuvième année au Salon des carrières tenu ici l'année dernière.



DES BOURSES
INTÉRESSANTES

Les élèves de 53 écoles d'Edmonton et des environs ont pu obtenir de l'information sur les carrières, rencontrer des représentants de diverses professions et participer à différents concours. Même si, à l'origine, la responsabilité d'organiser la Semaine canadienne de l'orientation incombat aux cinq Centres d'emploi du Canada de la région métropolitaine, l'événement a rapidement pris de l'ampleur pour devenir une activité dirigée par la collectivité.

Sheila Butt, coordonnatrice des relations avec le public pour la CEIC, affirme qu'un grand nombre d'intervenants appuie le Salon, ce qui explique l'envergure de l'activité. Il y a deux ans, l'ensemble des participants ne représentait que 25 pour cent du nombre de visiteurs reçus l'année dernière. Mme Butt souligne que les locaux plus spacieux retenus pour 1992 permettront d'accueillir un plus grand nombre de commanditaires et de visiteurs.



Semaine nationale des sciences et de la technologie

Comme représentants de notre avenir, les jeunes Canadiens doivent avoir l'occasion de

s'initier aux sciences et à la technologie

élèves (on a annoncé la mise sur pied de projets à Calgary, à Toronto, à Montréal et à Halifax).

Travaillons ensemble

Comme représentants de notre avenir, les jeunes Canadiens doivent avoir l'occasion de s'initier aux sciences et à la technologie et de découvrir les merveilles et les défis qu'offrent ces domaines. Pourquoi ne pas leur en donner l'occasion pendant la Semaine canadienne de l'orientation? Vous avez l'embaras du choix--vous pouvez inviter un scientifique à votre classe ou un ingénieur à votre exposition scientifique communautaire; préparer des exposés sur les scientifiques canadiens et leurs inventions; ou démontrer l'importance de la culture informatique en discutant de ses applications courantes.

Vous planifiez une exposition?

Une fois de plus, ISTC met sur pied une stratégie nationale de relations avec les médias, de communication, de publicité et de commande privée pour venir en aide aux organisateurs d'activités dans le cadre de la Semaine nationale des sciences et de la technologie. Des brochures, affiches et autres documents seront prêts en septembre. Pour en obtenir des exemplaires, veuillez écrire en août à l'adresse suivante :

Campagne de sensibilisation du public aux sciences et à la technologie
Industrie, Sciences et Technologie

Canada
Tour ouest, 8e étage
235, rue Queen
Ottawa (Ontario)
K1A 0H5

La Semaine nationale des sciences et de la technologie, qui en est à sa troisième année, vise à mettre en valeur les réalisations du Canada en sciences, en technologie et en génie. Grâce à un effort de collaboration entre le gouvernement fédéral, l'ensemble des provinces et des territoires, les associations de scientifiques, le secteur privé et les établissements d'enseignement, près de 1 000 activités ont eu lieu à la grandeur du pays en 1991.

Au nombre de ces activités, il y avait un concours de rédaction sur les sciences et la technologie organisé par le Calgary Science Network pour les élèves de cinquième et de sixième année (la composition gagnante a été publiée dans le Calgary Herald); la Canadian High Technology Show (tenue à Toronto), où l'on présentait des technologies de pointe et les nouvelles tendances qui révolutionnent l'industrie de l'électronique; le «Flying Circus of Physics», un concours de physique qui a eu lieu au Holland College Technology Centre et qui a réuni les deux meilleures équipes de chaque école secondaire de l'Île-du-Prince-Édouard; et IBM Canada, qui a annoncé le financement d'un projet axé sur l'apprentissage des mathématiques et des sciences et la motivation chez les enseignants et les

Les sciences et la technologie occupent une place très importante dans notre quotidien. Nous en avons besoin pour conduire une voiture, enregistrer notre émission de télévision préférée, jouer à des jeux électroniques, faire cuire des aliments aux micro-ondes... la liste est illimitée! Non seulement les sciences et la technologie nous facilitent la vie, mais les compétences du Canada dans ces domaines influent considérablement sur notre prospérité économique et notre capacité de faire concurrence sur les marchés internationaux. C'est pourquoi il importe d'encourager les jeunes Canadiens à poursuivre des études en sciences et en technologie et à reconnaître les possibilités de carrière emballantes qui s'y rattachent. Il est particulièrement essentiel d'offrir cet encouragement aux filles, qui ont toujours été sous-représentées dans les professions et les domaines d'étude liés aux sciences et à la technologie.

Industrie, Sciences et Technologie Canada (ISTC) travaille à l'échelon national à sensibiliser les Canadiens, et en particulier les jeunes, aux sciences et à la technologie. La Semaine nationale des sciences et de la technologie, du 16 au 25 octobre 1992, constitue l'une des principales activités qu'organise ISTC tout au long de l'année dans le cadre de sa Campagne de sensibilisation du public aux sciences et à la technologie.

SCIENCES ET CULTURE CANADA

Sciences et Culture Canada est un programme fédéral de 2,5 millions de dollars qui a pour but de financer des projets conçus pour sensibiliser et intéresser les Canadiens, et en particulier les jeunes, aux sciences et à la technologie. Les fonds sont répartis entre des projets à caractère unique et les activités variées de divers groupes dont la raison d'être consiste à promouvoir les sciences et la technologie. C'est un comité non gouvernemental formé d'experts en sciences et en technologie de diverses régions du Canada qui examine les demandes d'aide financière et en recommande les bénéficiaires. Les concours ont lieu deux fois l'an, la date de réception des demandes étant le 15 octobre et le 15 avril. La demande est forte, et seulement 30 % des propositions ont été accueillies favorablement au cours des dernières années. Voici certains projets récemment subventionnés :

• Les revues primées **Owl** et **Chickadee**, les best-sellers **Dr Zed** et l'émission bien cotée **OWL TV**. Ils sont produits par la Young Naturalist Foundation et visent tous à initier les enfants aux sciences et à la nature.

• **L'oxygène, c'est dans le vent**, un film dynamique produit par Medicinea. Ce document, qui met en vedette un groupe jazz excentrique, des dessins animés, des astronautes et Sir Edmund Hillary, présente avec humour le rôle de l'oxygène dans le corps, la rouille et le feu.

• **La Pochette d'information sur les pluies acides**, qui permet aux élèves de la 4e à la 10e année de noter scientifiquement les conditions météorologiques, y compris la quantité de pluie et son acidité, et de comparer leurs notes avec des écoles américaines. Produite par Public Focus.

• **Science Quest**, un camp estival offert par les étudiants en génie de l'Université Queen's aux enfants de la 5e à la 8e année. Les élèves font des hologrammes, conçoivent des ventilateurs de chapeau solaires, enfoncent des clous à l'aide de bananes (!) et apprennent en même temps toutes sortes de choses au sujet des sciences et du génie.

• **Les Dérouillards--une revue, une émission de télévision et un réseau de clubs**, tous conçus par le Conseil de développement du loisir scientifique, et dirigés par un célèbre scientifique solitaire, le professeur Scientifix, et Bepo, une grenouille aux commentaires amusants.

• **Des Olympiques, des clubs scientifiques et des échanges d'étudiants**, conçus pour compléter le programme de la Fondation Sciences Jeunesse, qui met un accent de plus en plus marqué sur l'apprentissage des sciences et les carrières scientifiques.



KELOWNA-Le nombre d'observations recueillies au cours de la Semaine canadienne de l'orientation augmente toujours et une recommandation inhabituelle a été faite l'an dernier dans cette ville de l'Okanagan. Elle concernait la Prime pour travail d'équipe exceptionnelle que décerne Emploi et Immigration Canada.

Normalement, seuls des employés du Ministère, provenant de toutes les régions du pays, peuvent être mis en candidature. Toutefois, Bob McFarland, gestionnaire du CEC de Kelowna, était d'avis que d'autres personnes que des employés d'EIC méritaient d'être reconnus, étant donné que la Semaine canadienne de l'orientation est le résultat d'un effort conjoint de divers intervenants de la collectivité. D'autant plus que pour les 25 000 employés d'EIC, être mis en candidature pour la Prime est un honneur en soi.

La mise en candidature présentée par M. McFarland comprenait donc, en plus de 13 employés du CEC, des représentants de l'Okanagan College, du district scolaire no 23, du ministère provincial de l'Enseignement supérieur et de la Chambre de commerce de Kelowna.

M. McFarland a indiqué qu'au début, en 1979, la Semaine canadienne de l'orientation était organisée par le CEC; mais le projet a pris rapidement de l'ampleur et les installations et le personnel du CEC ne suffisaient plus à la tâche.

Les activités de chaque jour de la Semaine portent sur un thème particulier et sont dirigées par une organisation différente. Le Salon des carrières, qui clôture la semaine, a lieu le dimanche; cet événement attire des milliers d'adultes et de jeunes qui visitent plus de 300 kiosques et consultent des gens oeuvrant dans diverses professions.

On nous écrit



-Les élèves de Secondaire IV du Joliette High School ont adopté le t-shirt de l'école avant tout comme tenue «officielle» des finissants.

Ces derniers le portent à toutes les activités scolaires...

-BARBARA FINDLAY, ANIMATRICE DE PASTORALE, JOLIETTE (QC)

-Au nom du Cabot Career Club 91, je vous remercie sincèrement de votre contribution au Shillathon 1991 (marathon des compétences).

L'activité a eu un succès retentissant.

-VICKI MACDONALD, CABOT CAREER CLUB 91

-Je suis content d'avoir visité ce Salon parce que j'ai compris l'importance des études; depuis, je m'applique davantage pour obtenir les résultats scolaires dont j'ai besoin pour la carrière que j'ai choisie.

-DOUG MACKAY, 14 ANS, EDMONTON

-Je n'avais jamais beaucoup réfléchi à mon avenir avant un stage d'observation au travail.

-ÉLÈVE DE SYDNEY MINES

L'observation au travail : une activité qui porte fruit



L'étudiant de 9^{ème} année Craig McFurrow reçoit un certificat d'appréciation.

*Sydney
Mines, N.-É.*

Bob Winship et John Coady, deux conseillers en orientation, sont d'avis que l'observation en milieu de travail représente une excellente expérience pour les élèves

Par conséquent, ils organisent un programme de ce genre pour les élèves qui débutent leurs études secondaires, en espérant que le programme les aidera à choisir des cours qui influenceront sur leurs choix de carrières. Les conseillers encouragent les élèves à trouver une personne dans une profession qui les intéresse et aident ceux qui éprouvent des difficultés à établir un contact.

M. Coady explique qu'ils ne s'attendent pas à ce que tous les élèves sortent enthousiasmés de leur journée. « En réalité, dit-il, une mauvaise expérience peut s'avérer tout aussi utile qu'une expérience satisfaisante. »

Durant la journée, l'élève doit remplir un questionnaire et faire des observations personnelles dont on tient compte dans l'évaluation.

Les conseillers ajoutent que l'observation au travail permet également aux élèves de se faire connaître dans la collectivité, car les médias de Sydney Mines sont invités à couvrir les activités des élèves « au travail ».

WINNIPEG--Même si plus de la moitié des Manitobains demeurent à Winnipeg, le reste de la province ne se laisse pas surpasser lorsque vient le temps d'organiser la Semaine canadienne de l'orientation.

Voici des exemples d'activités qui ont permis aux élèves de toute la province d'obtenir de l'information sur les carrières :

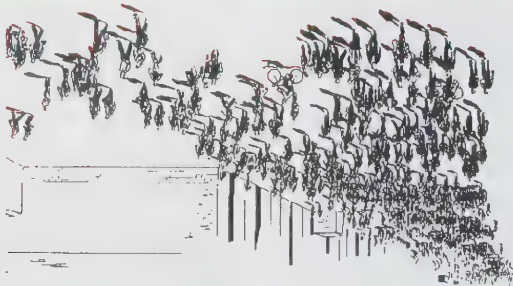
SELKIRK--William Finley Punnett, connu également sous le nom de « Billy Two Names », a présenté, dans l'Est de la province, un exposé sur la coordination du développement communautaire à l'échelle régionale et a encouragé les élèves à envisager le travail indépendant. Intervenant en développement économique et conférencier sur la motivation, M. Punnett est originaire de la Nouvelle-Écosse. Il croit que la formation professionnelle et la motivation offrent de véritables perspectives aux particuliers ainsi qu'aux collectivités.

DAUPHIN--Le Centre d'emploi du Canada et la Mackenzie Junior High School ont organisé une journée d'observation dans huit différents milieux de travail.

BRANDON--Des employés du CEC ont tenu des kiosques dans trois écoles secondaires pour donner aux élèves de l'information sur les carrières, notamment des documents contenant des comparaisons de salaires annuels, de niveaux de scolarité exigés et de taux de chômage pour différents emplois. Des tirages de t-shirts ont contribué à attirer les élèves.

THOMPSON--Le CEC a organisé un concours d'affiches et de rédaction pour les élèves de huitième année. Cinq gagnants ont été choisis pour chacune des deux catégories. Des présentoirs ont également été installés dans les bureaux d'organismes locaux et dans les établissements d'enseignement, tandis qu'une importante exposition avait lieu au CEC, sous le thème de L'école avant tout.

Adultes et élèves examinent leurs options : 30 000 PERSONNES : Participation record au salon des carrières



WINNIPEG--Au-delà de 30 000 personnes, adultes et étudiants, se sont côtoyées pour obtenir de l'information sur plus de 300 carrières lors du plus important Salon du genre à jamais être organisé au Manitoba.

«Des camionneurs et des commis bouchers ayant perdu leur emploi se sont présentés à notre kiosque pour s'informer des carrières dans le secteur des soins infirmiers,» a souligné Winifred Warkentin, représentant les infirmiers et infirmières de la Manitoba Association of Registered Nurses.

D'autres personnes souhaitaient connaître les options offertes, dont Walter Nedokus, qui est venu s'informer d'autres carrières que son emploi de commis à la réception dans un hôtel. «Je cherche quelque chose pour l'avenir. Les salaires ne sont pas élevés dans le secteur des services. Je vise d'abord à atteindre le seuil de pauvreté», a-t-il dit en comparant son traitement annuel de 20 000 \$ à celui de 27 000 \$, établi par Statistique Canada comme seuil de pauvreté pour une famille de quatre personnes.

M. Nedokus a pu recevoir beaucoup d'information, car plus de 100 exposants enseignaient les visiteurs sur des professions aussi variées que camionneur, ingénieur et dessinateur de mode. En outre, Emploi et Immigration Canada permettait d'utiliser InterOptions, son programme automatisé de choix de carrière. L'utilisateur y entre des données sur sa formation, ses antécédents, ses capacités et ses intérêts et l'ordinateur lui indique les carrières qui lui conviennent.

Cette année, le Salon était organisé sous le thème de «Sois brillant, reste à l'école», thème qui reflète la nécessité de s'instruire pour pouvoir disposer de véritables choix de carrières. Organisé par des bénévoles, le Salon présentait aux visiteurs les perspectives actuelles pour un vaste éventail de professions, particulièrement en ce qui concerne les salaires, les possibilités d'emploi, ainsi que la scolarité et le niveau de compétences exigés.

Les visiteurs au Salon provenaient d'un rayon de 240 kilomètres de Winnipeg, Emploi et Immigration Canada, Education et Formation professionnelle Manitoba, l'Association des orienteurs scolaires du Manitoba et la Manitoba Teacher's Society compaient parmi les commanditaires de l'événement.

pour révéler un t-shirt portant le slogan de l'école avant tout et un pantalon de survêtement. Il change même ses bas et des souliers pour illustrer l'ampleur des changements qui ont lieu à l'heure actuelle dans le monde du travail.

Après avoir attiré l'attention des élèves, il se lance dans un exposé sur les réalités du milieu du travail et sur les décisions que doivent prendre les élèves à l'égard de leur carrière.

«La première chose à se rappeler, dit-il, est que les études sont la clé qui ouvre toutes les portes.» Il parle de la valorisation du savoir, des changements technologiques et d'un monde compétitif où parfois 200 personnes sollicitent le même poste, du recours de plus en plus fréquent des employeurs aux contractuels, aux employés à temps partiel et aux travailleurs saisonniers.

Une discussion sur le genre d'attitude à prendre constitue une bonne partie de son exposé. Selon lui, l'attitude que chacun choisit d'adopter représente l'élément déterminant du succès ou de l'échec.

M. Street se déplace dans la salle («En réalité, je cours», dit-il) en changeant de costume pour illustrer les points saillants de son exposé.

«Les jeunes saisissent très bien cette analogie», affirme-t-il.

Il indique qu'il a utilisé une approche fantaisiste pour la première fois il y a six ans, et qu'il a mis au point son exposé actuel l'année dernière.

«Parler avec les jeunes et les aider en utilisant des moyens amusants et innovateurs...je serais heureux de faire cela toute ma vie», conclut M. Street.

IMPROVISATION RÉUSSIE, AU NOUVEAU-BRUNSWICK!



Fredericton

Pour la Semaine canadienne de l'orientation tenue l'an dernier à Fredericton, les organisateurs ont dû improviser leurs événements, faute de temps pour les planifier comme ils l'auraient voulu.

La Semaine était parrainée conjointement par Centre Accès et Emploi et Immigration Canada, mais la planification a été retardée par la grève des fonctionnaires fédéraux. Un «mini» salon a donc eu lieu à l'École secondaire de Fredericton, auquel étaient invités des représentants de toutes les autres écoles du premier et du deuxième cycle du secondaire de la ville. On a remis aux visiteurs des trousseaux d'information qu'ils devaient diffuser aux élèves de leurs écoles respectives. En outre, les employeurs prévoyant recruter dans des professions susceptibles d'être très en demande dans l'avenir étaient invités à expliquer leurs exigences aux élèves.

Des kiosques et des expositions étaient également installés dans d'autres écoles pendant cette même semaine et des visites ont été organisées à la Maison de correction centrale du Nouveau-Brunswick et à l'École de formation du Nouveau-Brunswick.

Une comédie sur les réalités du milieu du travail

KELOWNA -- L'ayant sa chemise dans un coin, David Street explique à un public abasourdi que son travail consiste à informer les gens au sujet du monde du travail. Et les élèves s'accrochent à chaque mot.

«DANS LA SOCIÉTÉ D'AUJOURD'HUI, IL FAUT AMUSER LES GENS POUR FAIRE PASSER UN MESSAGE.»

explique Street, qui est âgé de 32 ans et employé du Centre d'emploi du Canada de Kelowna. Il inclut donc de l'humour, des plaisanteries et des renseignements plus sérieux dans son numéro de 45 minutes, qu'il présente dans des écoles de la Colombie-Britannique et du Yukon.

En mois d'un an, M. Street a visité une centaine d'écoles et s'est adressé à environ 25 000 élèves. Son exposé est tellement efficace qu'au printemps dernier, le Niagara Peninsula Industry-Education Council l'a invité à le présenter en Ontario pendant une semaine.

Il ouvre son numéro sur «Les réalités du milieu du travail d'aujourd'hui» en lisant un livre, d'une voix faible et monotone. Il attend que les élèves commencent à s'impatienter pour demander s'ils le comprennent, sachant très bien que la réponse sera négative.

«Eh bien, il est clair que ma façon de procéder ne marche pas», leur dit-il alors.

Il met ensuite son livre de côté et informe les élèves qu'il est là pour leur parler de changement. Il se déshabille

ACEI

UN MARCHÉ
DU TRAVAIL
SUR MESURE

LAC-DES-DEUX-MONTAGNES - Une poignée d'élèves du secondaire tentent de s'en sortir grâce à un nouveau programme de l'école secondaire de Lac-des-deux-Montagnes.

Le programme, d'une durée de deux ans, intitulé ACE (as), a été conçu pour les élèves qui doivent aller à l'école, mais pour qui la formation de style conventionnel ne convient pas.

«C'est le type d'élèves qui éprouvent des problèmes de discipline», affirme John Kensett, coordonnateur des services aux élèves.

Au cours de la première année du programme, les élèves occupent un emploi de courte durée trouvé par l'école, et le reste du temps se passe en classe; les matières comme les mathématiques et les langues sont directement reliées à des besoins réels, comme celui de faire un budget.

Au cours de la deuxième année, on qu'en classe. À la fin du programme, les élèves obtiennent des crédits et un certificat attestant leurs résultats au travail et à l'école.

«Les professeurs constatent qu'il y a eu des changements importants dans le comportement des élèves qui, soudainement, commencent à s'intéresser à l'école», affirme M. Kensett.

Rien à voir avec l'école traditionnelle! La télévision, les films et les documents vidéo jouent un rôle important. Les élèves devaient par exemple analyser une publicité à la télévision.

M. Kensett a beaucoup d'espoir et affirme que les élèves ont des attentes réalistes. La plupart entreront sur le marché du travail et certains travailleront avec des employeurs qui les ont connus au cours du programme.

UN NUMÉRO

IMPORTANT!

Pour obtenir tout renseignement au sujet de votre commande, appelez le Service à la clientèle du Groupe Communication Canada :

(819)

994-3100

Petits moyens, grands projets



«Pour les élèves de l'école primaire, on met l'accent sur la façon d'étudier, affirme-t-il. Ils reçoivent des documents de référence, un guide pour leurs parents et parfois un article promotionnel de l'école avant tout.

«Nous donnons aux parents que nous arrivons à rejoindre le plus de documents possibles et nous leur montrons nos ordinateurs pour qu'ils sachent tout ce que nous avons à offrir à nos élèves. La collectivité bilingue de Lac-des-deux-Montagnes, située près de Montréal, s'est fait connaître grâce au chemin de fer. De nombreux élèves de l'école ne sont jamais allés à Montréal; ils ne perçoivent donc pas toute l'importance de l'information sur les carrières. Il y a juste assez d'élèves à l'école pour permettre un encadrement adéquat.

LAC-DES-DEUX-MONTAGNES (QUÉBEC) -- Les ressources limitées et les besoins grandissants obligent John Kensett, coordonnateur des services aux élèves, à faire preuve de créativité.

«Pour organiser une activité importante, ça prend

beaucoup d'effort, explique-t-il. Je ne peux plus avoir

l'aide dont j'ai besoin; j'ai donc moins de temps à accorder à

ces activités. Il faut intégrer les informations sur les

carrières à notre programme d'enseignement.»

M. Kensett est un homme très occupé : pendant que nous discutons avec lui, il doit s'interrompre pour distribuer aux élèves des informations sur des emplois d'été.

M. Kensett peut sembler trop modeste : chaque élève sur le point d'obtenir son diplôme reçoit une foule de documents offerts par l'école. Il remet des informations sur les carrières aux parents qui assistent aux réunions et prépare une trousse d'information pour les élèves du primaire qui passeront sous peu au secondaire.

«J'aimerais que les élèves participent à des visites d'entreprises, mais nous n'avons pas l'argent nécessaire. J'espère toutefois que les entreprises prendront en charge une partie du travail; cela ferait une grosse différence».

efficaces. constamment des activités rentables et

Semaine canadienne de l'orientation 1992 : les élèves mettent la main à la pâte

SYDNEY MINES (N.-É.)-Au conseil scolaire du district de Northside Victoria, les élèves participeront activement à la planification de la Semaine canadienne de l'orientation (SCO).

«Ici, nous avons un programme d'alternance travail-études : nous mettons les élèves à contribution, notamment pour ce qui est du recrutement des conférenciers invités», explique Victor Gouthro, coordonnateur de systèmes pour le conseil scolaire.

Le programme d'alternance travail-études permet aux élèves de combiner expérience de travail et connaissances théoriques.

La Semaine canadienne de l'orientation se déroulera du 1^{er} au 7 novembre, et au moins un des élèves de 1^{re} ou de 12^e année participera à sa planification.

M. Gouthro s'est initié à la Semaine canadienne de l'orientation l'année dernière lorsqu'il a demandé aux élèves de se charger des visites des conférenciers.

M. Gouthro et son comité n'ont pas senti qu'ils devaient se limiter au sujet de cette semaine bien spéciale. Pour véhiculer le message qui va au-delà du cadre de la SCO, les journaux locaux publient deux fois par semaine un article portant sur les carrières et, en mars, on a pu visiter une exposition sur l'éducation présentée par le syndicat des enseignants de la Nouvelle-Écosse. Les élèves du programme ont animé l'événement, distribuant des brochures et faisant la promotion de la planification de carrière.

La Semaine canadienne de l'orientation en milieu autochtone

ESPANOLA -- Partout au pays, les «missionnaires» de la Semaine canadienne de l'orientation, comme Delores Trudeau, de la première nation Sagamos Anishnawbee, se font le porte-parole des jeunes de leur collectivité et les invitent à participer.

Mme Trudeau, conseillère en orientation pour les élèves autochtones de l'école secondaire d'Espanola, en Ontario, a entendu parler pour la première fois de la Semaine canadienne de l'orientation (SCO) en 1991. Elle tient à propager la bonne nouvelle :

«J'ai pensé qu'on pourrait offrir une perspective autochtone à la Semaine canadienne de l'orientation. C'était la première fois que les autochtones y participaient.

«J'ai parlé aux conseillers autochtones à North Bay, et le centre de ressources autochtone s'est montré très intéressé.»

Mme Trudeau travaille avec 70 élèves autochtones qui fréquentent l'école secondaire d'Espanola, institution comptant en tout 1 000 élèves. L'an passé, elle a planifié des séances d'information avec Bob Salvisburg, conseiller en orientation pour la Commission scolaire catholique romaine de la région de Waterloo; ce dernier a une longue expérience auprès des jeunes autochtones et a participé à des cours d'orientation à l'intention des autochtones à l'Université Laurentienne de Sudbury l'été dernier.

M. Salvisburg a d'abord parlé aux parents; il leur a proposé des façons d'encourager leurs enfants à rester à l'école et a par la suite tenu une séance pour les élèves.

Il leur a donné des idées sur les éléments à considérer lorsque qu'on pense à sa carrière et leur a proposé des options.

Plus de 40 parents attentifs ont participé à l'événement. Les élèves eux-mêmes ont montré beaucoup d'intérêt aux idées et aux suggestions stimulantes de Mme Trudeau a aussi visité l'école élémentaire Sacred Heart parce qu'elle croit qu'il faut préparer très tôt les jeunes élèves aux choix de carrière. «Je leur ai montré comment trouver les informations dont ils ont besoin, dit-elle, et je leur ai proposé des questions à poser.»

Mme Trudeau a utilisé les T-shirts de la SCO comme prix et elle a fait laminer des affiches de la SCO.

Et pour 1992? «Eh bien, précise-t-elle, si j'avais déjà en mains les documents de promotion et d'information d'Emploi et Immigration Canada, je me préparerais dès maintenant. Mais j'ai la ferme intention de faire quelque chose, ça c'est certain.»



L'ÉCOLE AVANT TOUT : POPULARITÉ GRANDISSANTE



TORONTO—Un quiz portant sur l'histoire du Canada et sur l'actualité s'est révélé être le clou de la Semaine canadienne de l'orientation dans une école de Toronto.

Catherine Goldstrom, du centre d'orientation professionnel pour étudiants de York, nous informe que la Semaine canadienne de l'orientation était annoncée chaque jour grâce au système de sonorisation de l'école.

Pendant la semaine, on posait à la communauté étudiante des questions au sujet de quatre Canadiens connus. Les élèves devaient deviner de qui il était question, tenter de découvrir les activités parascolaires auxquelles ces personnes participaient pendant leur jeunesse et comment ces activités les ont aidés à se faire connaître.

A la fin de la semaine, on a remis un prix aux gagnants.

Quelques idées :

- chroniques dans les journaux
- exposition dans les centres commerciaux
- salons des carrières dans les écoles
- concours de rédaction
- bien-cuit
- (choisissez bien vos « victimes »)
- visites de conférenciers
- dans les écoles
- visites d'entreprises
- émissions à la radio

d'œuvre de demain. d'aujourd'hui constituent la main- Il y a encore beaucoup à faire. Malgré une éminente vague de participation nationale, les jeunes de votre collectivité ont besoin de votre aide. Le Canada doit avoir une main-d'œuvre compétente pour maintenir son statut au plan international. Chaque Canadien doit donc profiter de toutes les occasions possibles pour parfaire son éducation et sa formation.

Depuis que l'initiative L'école avant tout a été lancée en 1990, on a mobilisé des intervenants dans tout le pays pour tenter de réduire le taux alarmant de décrocheurs, soit 30 p. 100 parmi les élèves du secondaire. De nombreux organismes ont lancé des projets visant à venir en aide aux élèves. Des entreprises importantes ont participé à des activités de promotion, des organismes d'affaires ont suggéré à leurs membres de prendre des mesures et des groupes d'enseignants ont accordé une attention spéciale à l'initiative L'école avant tout.

DE PLUS EN PLUS DE CANADIENS, À L'INSPIRATION DU MINISTRE D'ÉTAT À LA JEUNESSE, ENCOURAGENT LES JEUNES À TERMINER LEUR COURS SECONDAIRE POUR S'ASSURER UN AVENIR PLUS PROMETTEUR.

SEMAINE CANADIENNE Modèle de communiqué de presse



DE L'ORIENTATION

Articles de promotion

- T-shirts. Une seule taille, blanc ou noir avec le slogan «Jusqu'au bout» et le logo de la Semaine canadienne de l'orientation.
- Bannières.
- Affiches.
- Slogan «Jusqu'au bout.»
- Le bon de commande se trouve au centre du présent numéro.

Publicité

Un modèle de communiqué de presse se trouve sur cette page. Il est conçu pour annoncer efficacement vos activités. Le communiqué comporte des éléments pouvant être reproduits dans d'autres textes servant à faire la promotion de vos activités.

(NOM DE L'ORGANISME OU DE L'ÉCOLE) SE JOINT AUX PLUS DE 1 000 AUTRES ORGANISMES DU CANADA QUI PARRAÎNENT LES ACTIVITÉS DE LA SEMAINE CANADIENNE DE L'ORIENTATION PORTANT SUR LES EMPLOIS, A ANNONCÉ AUJOURD'HUI (NOM DU RESPONSABLE), (TITRE).

«ÉTANT DONNÉ L'ÉVOLUTION VERTIGINEUSE QUE CONNAÎT LE MARCHÉ DU TRAVAIL ET LE BESOIN CROISSANT DE TRAVAILLEURS QUALIFIÉS, IL FAUT ABSOLUMENT ORIENTER ET INFORMER NOS JEUNES, AFFIRME (MONSIEUR, MADAME X). IL EST TRÈS IMPORTANT POUR LES JEUNES DE CONNAÎTRE LES DÉBOUCHÉS EN MATIÈRE D'EMPLOI ET LES TENDANCES DE L'AVENIR.»

LA SEMAINE CANADIENNE DE L'ORIENTATION, PARRAINÉE PAR EMPLOI ET IMMIGRATION CANADA AU NOM DU MINISTRE D'ÉTAT À LA JEUNESSE, SE TIENDRA DU 1^{ER} AU 7 NOVEMBRE.

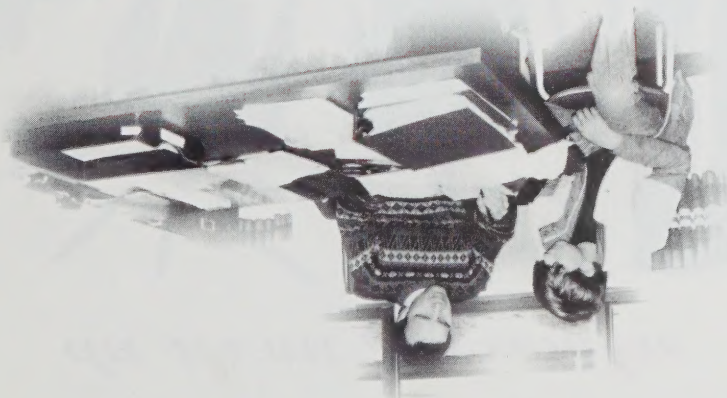
(NOM DE L'ACTIVITÉ)

AURA LIEU À (NOM DE LA COLLECTIVITÉ OU DE L'ENDROIT PARTICULIER, DATE ET HEURE).

(DESCRIPTION DE L'ACTIVITÉ)

LA SEMAINE CANADIENNE DE L'ORIENTATION EST UN ÉVÈNEMENT ANNUEL CLÉ DE L'INITIATIVE L'ÉCOLE AVANT TOUT, LANCÉE EN 1990. ÉTANT DONNÉ LE TAUX DE DÉCROCHAGE DE 30 P. 100 QUE CONNAÎT LE CANADA, CETTE INITIATIVE A ÉTÉ CONÇUE POUR ENCOURAGER LES JEUNES À TERMINER LEURS ÉTUDES SECONDAIRES DE FAÇON À ÊTRE EN MESURE DE SE TAILLER UNE PLACE SUR LE MARCHÉ DU TRAVAIL.

Aider les jeunes, VOILÀ NOTRE BUT



Les jeunes n'ont que l'embaras du choix lorsque vient le temps de choisir une carrière; on compte effectivement plus de 15 000 occupations et de nouveaux métiers et professions apparaissent tous les jours. Les jeunes ont besoin d'information et d'encouragement pour faire un choix judicieux..

L'an dernier, plus de 1 000 collectivités du Canada ont profité de la Semaine canadienne de l'orientation pour sensibiliser les jeunes à la complexité du marché du travail. Des projets et activités fort variés ont permis aux jeunes de se familiariser avec les emplois et les différents domaines, de découvrir les tendances du marché du travail et de trouver des façons de percer sur le marché du travail.

Pour certains, c'était la première fois qu'ils pouvaient s'initier de façon concrète au monde du travail. Beaucoup ont réalisé que la plupart des nouveaux emplois exigeaient un diplôme d'études secondaires et parfois plus de 17 années d'études et de formation. Les mathématiques, de même que l'étude des langues et des sciences sont les matières clés. Les décrocheurs ont beaucoup plus de risques d'être mis à pied en période de récession, et ils ont moins de chances d'obtenir des emplois à salaire élevé.

Le magazine de la SCO a pour but de vous encourager à participer à nos activités. Vous y trouverez des informations de base pertinentes, un aperçu des ressources dont vous pouvez profiter, des suggestions et des exemples de projets qui ont déjà fait leurs preuves. Donnez libre cours à votre créativité, amusez-vous et aidez les jeunes à mieux faire face à leur avenir! L'invitation est lancée!

PARTICIPER À LA SEMAINE CANADIENNE DE L'ORIENTATION, QUELLE IDÉE FORMIDABLE! ET POURQUOI?

Parce qu'elle comporte plusieurs éléments capitaux en matière de planification et de réalisation, des éléments qui touchent les activités elles-mêmes, les participants et la

Pour y participer, il faut d'abord déterminer quelles sont les activités qui vous conviennent le mieux. Il pourrait s'agir, par exemple, d'organiser un salon des carrières dans une école ou encore de faire de la publicité dans les centres commerciaux. Les professeurs, les conseillers en emploi et les chefs de file des collectivités ont toujours de bonnes idées à proposer. La publication **En avant!** relate leurs réussites les plus probantes; inspirez-vous-en pour planifier et réaliser vos propres activités.

Dans certains cas, les médias peuvent donner une grande visibilité à vos projets. Parallèlement, les organismes commerciaux souhaitent souvent participer à ce genre d'activités; ils manifestent ainsi au public leur bonne foi et leur engagement envers la collectivité. Les syndicats ont toujours favorisé l'information sur les carrières, car les familles de leurs membres en profitent directement.

Emploi et Immigration Canada, par l'entremise de l'initiative nationale **L'école avant tout**, offre à tous les intéressés une gamme d'articles promotionnels ou à caractère d'information.

Assurez-vous qu'il n'y a pas de conflits entre les diverses activités. Si vous n'appartenez pas au réseau scolaire, il vous faut travailler étroitement avec le monde de l'éducation afin de vous assurer de la participation des élèves.

Grâce à la promotion et à la publicité, vous pourrez rejoindre beaucoup de gens. Élaborez un plan qui établit vos objectifs de communication ou de promotion et la façon dont vous comptez atteindre ces derniers. Lorsque vous établissez vos buts, il faut tenir compte des éléments suivants : - à quel moment rencontrerez-vous des partenaires pour la planification des activités? - à quel moment faudra-t-il diffuser les informations préliminaires? Nous vous conseillons de vous entourer d'un comité organisateur, compte tenu de la portée de la SCO et des activités qu'elle peut comporter. **Bonne chance!**

Semaine canadienne de l'orientation, du 1er au 7 novembre



Les progrès technologiques, la concurrence de plus en plus féroce

sur les marchés mondiaux et la diminution du nombre de jeunes sont

autant d'éléments en faveur d'une éducation et d'une formation plus

poussées au Canada. Les statistiques révèlent que les deux tiers des

nouveaux emplois exigeront au moins un diplôme d'études

secondaires; malgré cela, environ 30 p. 100 des élèves décrochent

avant de l'obtenir. Dans certaines régions éloignées, ce taux peut

même atteindre 70 p. 100.

La Semaine canadienne de l'orientation offre aux jeunes un regard sur l'avenir. Le gouvernement fédéral, sous les auspices du ministre d'État à la jeunesse, appuie les activités des écoles et des autres organismes communautaires du Canada visant à encourager les jeunes à penser à leur carrière.

La Semaine canadienne de l'orientation (SCO) encourage la collectivité à unir ses efforts à ceux des écoles et à organiser des activités ayant trait à l'orientation professionnelle. Les entreprises et les chefs de file de la collectivité pourront ainsi influencer les décisions de carrière des jeunes. Ces derniers peuvent établir de façon concrète la relation entre les études et la capacité de gagner leur vie plus tard. La jeunesse peut même trouver pendant la SCO des éléments tendant à prouver que, dans la plupart des cas, le niveau d'éducation influence directement la qualité de vie.

Par l'entremise des activités de la SCO, plus de 1 000 collectivités au Canada offrent maintenant leur appui aux jeunes et laisseront un héritage important à la prochaine génération. Ce sont là des enjeux de taille qui méritent un engagement de tous les instants et ne se limitant pas à cette semaine spéciale.



Table des matières

1	Semaine canadienne de l'orientation, du 1 ^{er} au 7 novembre
2	Aider les jeunes, voilà notre but
3	Modèle de communiqué de presse
4	L'école avant tout : popularité grandissante
4	Un quiz pour promouvoir la SCO
5	La SCO en milieu autochtone
5	Les élèves mettent la main à la pâte
6	Petits moyens, grands projets
7	Un marché du travail sur mesure
8	Improvisation réussie au Nouveau-Brunswick
8	Une comédie sur les réalités du milieu du travail
9	Adultes et élèves examinent leurs options
10	SCO : activité d'envergure provinciale au Manitoba
10	L'observation au travail : une activité qui porte fruit
11	On nous écrit
11	Reconnaissance d'un effort communautaire à Kelowna
12	Sciences et Culture Canada
13	Semaine nationale des sciences et de la technologie
14	Activités d'orientation à longueur d'année à Hull
14	Des bourses intéressantes pour la SCO
15	L'alternance travail-études : ça marche!
16	50 sociétés et maisons d'enseignement contribuent au succès d'Expo-Carières
18	Semaine canadienne de l'orientation : compte à rebours
19	Documents de promotion de la SCO
20	Bon de commande

No de cat. Y/055/05/92
Imprimé au Canada

Préparé par les Affaires publiques et
la Direction générale des informations sur les
professions et carrières - Emploi et Immigration Canada

Copies disponibles au:
Centre de renseignements
Emploi et Immigration Canada
Hull-Ottawa
K1A 0J9





Pour bien préparer les activités de la Semaine canadienne de l'orientation

EN RVA NT i